

PLAN DELA ZAVODA ZA KULTURO IN TURIZEM KOSTEL ZA LETO 2024

Pripravila: Tinkara Hodnik

Petrina, marec 2024



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

KAZALO

Vsebina

1. UVOD.....	3
2. GLAVNA PODROČJA DELOVANJA.....	3
3. OSEBNA IZKAZNICA	4
4. PROGRAM DELA ZA LETO 2024	5
4.1. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI	5
4.2. RAZVOJ KAKOVOSTNE PONUDBE	7
5. ORGANIZACIJA PRIREDITEV IN DOGODKOV	9
6. ZAPOSLOTVENI PROGRAMI, KADROVSKE IN PRAVNE ZADEVE.....	13
6. FINANČNI NAČRT.....	14

1. UVOD

Zavod za kulturo in turizem Kostel (v nadaljevanju: zavod) je krovna občinska organizacija na področju kulture, turizma in športa v občini Kostel. Dejavnosti zavoda so zagotavljanje javnih kulturnih dobrin, načrtovanje in spodbujanje razvoja turizma, organizacija kulturnih in drugih prireditev, informiranje ter promocija turistične ponudbe, upravljanje z gradom Kostel. Poleg tega se zavod trudi za spodbujanje, koordinacijo in povezovanje dejavnosti društev in turističnih in drugih ponudnikov v občini in širše.

Zavod je v letu 2023 posloval na podlagi:

- a) Odloka o ustanovitvi zavoda (nov Odlok je bil sprejet 17. 3. 2022 in objavljen v Uradnem glasilu 29. 3. 2022),
- b) Statuta Zavoda za kulturo in turizem Kostel (nov statut je bil sprejet 1. 7. 2022),
- c) Strategije razvoja turizma turistične destinacije Kočevsko 2020–2025,
- d) Zakona o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT),
- e) Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo (ZUJIK),
- f) Strategije slovenskega turizma 2022–2028,
- e) pobud in predlogov društev in posameznikov v občini Kostel,
- f) dodatno načrtovanih programov in projektov na področju kulture, turizma in športa,
- g) dodatnih usmeritev in navodil ustanoviteljice.

2. GLAVNA PODROČJA DELOVANJA

Namen ustanovitve zavoda in njegovo poslanstvo je učinkovitejša organizacija ter razvoj kulturne, turistične in športne dejavnosti ter spodbujanje dejavnosti na področju kulture, prireditev, informativne dejavnosti, športa in turizma. V okviru svojega poslanstva ter razvoja

kulturne dejavnosti, zavod zagotavlja trajno in nemoteno izvajanje upravljanja kulturnega spomenika Grad Kostel. Za uresničevanje poslanstva se zavod povezuje z vsemi izvajalci na področju kulture, športa in turizma v občini in regiji ter širše, ki s svojimi programi in dejavnostjo sodelujejo pri pripravi programov in projektov ter pri promociji občine ter skrbi za usklajeno ponudbo le-teh v občini (Statut 2022, str. 2). Prvotna dejavnost zavoda je varstvo kulturne dediščine.

Področja:

- a) varstvo kulturne dediščine,
- b) organizacija kulturnih, turističnih in drugih prireditev,
- c) organizacija srečanj, delavnic, družabnih in izobraževalnih dogodkov,
- d) promocija občine Kostel, turističnih programov, promocija kulturne dediščine ter kulturnih in športnih dogodkov,
- e) turistično in drugo informiranje,
- f) snovanje turističnih produktov,
- g) medgeneracijsko, medsektorsko, meddržavno in drugo povezovanje,
- h) opravljanje drugih nalog po naročilu ustanoviteljice.

3. OSEBNA IZKAZNICA

Ime:	Zavod za turizem in kulturo Kostel
Naslov:	Vas 4, 1336 Kostel
Poslovni prostori:	Petrina 11, 1336 Kostel
Ustanovitelj:	Občina Kostel
Ustanovitveni akt:	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturo in turizem občine Kostel (Uradno glasilo Občine Kostel 4/2022)
Pravna oblika:	Javni zavod
Šifra dejavnosti:	91.030 varstvo kulturne dediščine
Svet zavoda:	Nataša Letig Žagar, predsednica; Jana Bauer, Lidija Čop, Jože Rauh, Laura Mišič
Direktorica:	Tinkara Hodnik
Matična številka:	3419932000
Davčna številka:	89781325
Podračun pri UJP:	01365-6000000036
Telefon:	051 328 682
E-pošta:	zavod@visitkostel.com , tinkara.hodnik@visitkostel.com
Spletna stran:	www.visitkostel.com

4. PROGRAM DELA ZA LETO 2024

4.1. PROMOCIJSKE AKTIVNOSTI

- priprava prilagojenih programov izletov za društva in podjetja – posredovani na elektronske naslove društev in podjetij;
- priprava prilagojenih programov za izobraževalne ustanove (z učnimi listi) – posredovani na naslove šol, vrtcev in posameznih učiteljev;
- priprava personaliziranih doživetij – promocija na spletni strani, socialnih omrežjih in letakih;
- nadaljevanje z urejanjem spletne strani www.visitkostel.com z enostavno dostopnimi in uporabnimi informacijami za uporabnike ter privlačnim slikovnim gradivom;
- objavlanje vabil na spletni strani Občine Kostel ter pošiljanje tiskanih vabil na dogodke za domačine na 267 gospodinjstev;
- aktivno upravljanje in objavlanje privlačnih vsebin na Instagram profilu Visitkostel in aktivno objavlanje vsebin na Facebook strani Grad Kostel, vzpostavitev TikTok profila Visit Kostel;
- objavlanje ponudbe v targetiranih Facebook skupinah;
- ohranjanje kontakta, označevanje in sodelovanja s slovenskimi in tujimi turističnimi novinarji, vlogerji, blogerji in vplivneži;
- katalog božično-novoletnih daril – posredovan na naslove z mailing liste;
- vzpostavitev mailing liste z urejenimi vsebinami glede GDPR;
- redno objavlanje člankov v lokalnem glasilu Kočevar (enkrat na mesec);
- redno objavlanje novic v lokalnem glasilu Informator ter Obziranje;
- redno predvajanje vabil na dogodke in obveščanje preko radia Univox;
- obveščanje o otvoritvi sezone in občasno obveščanje na Radiu Gorski kotar;
- iskanje možnosti za brezplačno promocijo v medijih;
- predstavitev ponudbe na sejmu Alpe-Adria na stojnici TŠD ter skupni destinacijski stojnici Kočevsko;
-

- predstavitev ponudbe na Čezmejni borzi lokalnih ponudnikov v Ilirski Bistrici;
- tisk promocijskih zloženkov s CGP destinacije Kočevsko v slovenščini in angleščini (naklada 7.000 in 2.000 kosov),
- raznos zloženkov po vseh TIC-ih destinacije ter bližnjih krajev (Ribnica, Bela krajina, Gorski kotar, Osilnica);
- razdelitev zloženkov lokalnim ponudnikom nastanitvev in gostincem na obeh bregovih Kolpe in v Kočevju;
- sodelovanje s ponudniki z Broda na Kupi in Gorskega Kotarja;
- vzpostavitev kontakta s turistično informacijskim centrom v Reki in priprava programov za dnevne goste z morja;
- promocijski pano v pobrateni občini Punat (Hrvaška);
- iskanje možnosti za postavitve velike oglasne table s podobo gradu in osnovnimi informacijami v Kostelu;
- prijava na razpis STO za postavitve informacijskih tabel s turistično ponudbo na mestih, kjer se v Kostelu zadržuje več turistov (Zavrtke, počivališče pri Nežici itd.);
- ohranjanje kontakta s turističnimi agencijami in ponudba izletov (Iter, Rudi Turs, FunTura in drugi) ter obveščanje o novi ponudbi;
- osvežitev podatkov v aplikaciji Turistične zveze Slovenije – Moj izlet;
- dopolnitev ponudbe na Tripadvisor profilu Kostel Castle;
- predstavitev ponudbe na glasbenem festivalu Castle Festival – promocija na spletni strani ter promotorke na festivalu, dnevne organizirane vožnje s festivalskim avtobusom do gradu Kostel (za zavod ne predstavljajo stroška);
- spodbujanje lokalnih ponudnikov k medsebojni promociji ponudbe v korist vseh deležnikov, dostava promocijskih materialov in predstavitev ponudbe;
- promocija na dogodkih Zavoda Kočevsko in drugih lokalnih društev ali organizacij – Kočevje Outdoor, Navkreber na Strmo reber, pohod Po medvedovih stopinjah (razdelitev 3.000 bonov za ogled gradu in 3.000 zloženkov, ki bodo sestavni del darilne vrečke, ki jo prejme vsak pohodnik);

- promocija širše turistične ponudbe Kostela na gradu Kostel, ki v času sezone opravlja vlogo turistično-informacijskega centra;
- nudenje kakovostne podpore gostom preko elektronske pošte, telefona ter drugih komunikacijskih kanalov.

4.2. RAZVOJ KAKOVOSTNE PONUDBE

Zavod bo v okviru svojega delovanja sodeloval pri razvoju in kakovosti ponudbe na področju kulture, turizma in športa, predvsem pa pripravljaj oz. zagotavljal:

- javno dostopnost kulturne dediščine (omogočanje njenega proučevanja in raziskovanja preko razstav, vodenih ogledih gradu, novih turističnih produktov...);
- vzgojno-izobraževalne programe na področju kulture (preko različnih strokovnih ekskurzij, izobraževalnih predstavitev v sodelovanju z osnovnimi šolami (kulturni dnevi) in CŠOD-ji ter vrtci);
- prostore za razstave in druge kulturne prireditve (v sodelovanju z društvi in zunanjimi sodelavci bomo pripravljali prostore za razstave in prireditve) ter organizirali ali pomagali pri organizaciji slednjih;
- promocijo občine, turistične ponudbe in kulturne dediščine preko kulturnih in drugih dogodkov;
- protokolarne, izobraževalne, promocijske, družabne, sejemske in druge prireditve;
- obrede civilne poroke;
- kulturne prireditve lokalnega in širšega pomena;
- druge programe za otroke in mladino;
- urejanje, pisanje prispevkov in lektoriranje informativnih lokalnih glasil;
- informacije za obiskovalce in občane o dogodkih v občini in regiji;
- organizacijsko, strokovno in tehnično pomoč organizacijam in društvom;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki, turističnimi organizacijami in združenji;

- prodajo, spominkov, izdelkov domače obrti in spodbujanje lokalnih ponudnikov k aktivnejšemu delovanju na področju proizvodnje in predelave lokalnih živil ter rokodelstva;
- druge naloge v soglasju z ustanoviteljico.

V letu 2024 bomo zaposlene dale poseben poudarek prevetritvi vsebin na gradu Kostel. V sodelovanju s strokovnjakinjo za krajinsko arhitekturo s SOU pripravljamo vsebino za informativne table na gradu Kostel, ki bodo obiskovalcem v dveh jezikih omogočile seznanitev z zgodovino in kulturnimi posebnostmi kraja. Nekateri obiskovalci poleg izčrpne govorne razlage vodnice želijo kaj od povezanega tudi prebrati in morda fotografirati za kasneje. Še naprej se trudimo s promocijo gradu in dodatne ponudbe za skupine (društva, podjetja itd.), pri čemer poudarjamo osebni pristop in možnost prilagajanja – izlete lahko izvedemo v kateremkoli terminu, gostom pa omogočimo dodatne vsebine v skladu z njihovimi željami (možnost najema dvorane za predavanja, spremstvo, organizacijo cateringa itd.). Nadaljujemo s promocijo kulturnih dni za dijake in osnovnošolce, pri čemer bomo še naprej tesno sodelovale z DKŽ Nežica. Osredotočile se bomo na še kakovostnejšo in bolj dodelano vsebino personaliziranih izletov in poskusile na spletni strani predstaviti tudi celotne pakete izletov (v sodelovanju z lokalnimi ponudniki). V ponudbi bomo še naprej imeli tudi grajsko piknik cajno, možnost igranja brezplačne igre Mikulove vragolije (dostopna preko QR kode), o igri pobega Escape Castle pa v času pisanja plana še potekajo pogovori z ustanoviteljico in izvajalci. Na gradu bo še vedno v ponudbi grajsko pivo in ostala embalirana pijača, med, čaji ter spominki. Obseg slednjih bo letos večji, tako da bodo gostje lahko izbirali med lokalnimi izdelki različnih cenovnih razredov in namembnosti. V skladu s finančnim načrtom investicijskega vzdrževanja nameravamo na gradu Kostel položiti lesena tla in zapreti spodnja dva prostora, s čimer bi pridobili varovan prostor, v katerem bi lahko shranjevali tudi predmete večje vrednosti – na primer umetniška dela. V načrtu je tudi postavitve dveh oklepov in mečev, ki bi jih obiskovalci lahko sneli in si jih nadeli za fotografije. V skladu s finančnimi in časovnimi možnostmi bi na gradu postavili tudi vsaj en v srednjeveškem duhu urejen prostor z osnovnim pohištvom in



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

lutko. V skladu z možnostmi se bomo trudile tudi za promocijo piknik prostora in promocijo pomoči pri organizaciji srečanj in zabav v večnamenskem prostoru na Petrini. Prostor bo sicer oddajal režijski obrat. Potrudile se bomo tudi za ponovno vzpostavitev ponudbe praznovanja rojstnodnevnih zabav bodisi na gradu bodisi na Petrini.

5. ORGANIZACIJA PRIREDITEV IN DOGODKOV

mesec	prireditve/dogodek	stroški
januar	Sredini dopoldnevi – delavnice za upokojenke in upokojenca	<ul style="list-style-type: none">- delavnica filcanega mila – 20 eur- delavnica mehiške kuhinje – 20 eur- delavnica izdelave rož iz krep papirja – 50 eur- zeliščarska delavnica – 110 eur
januar	Gledališka predstava Dušan (KD Dramšpil)	<ul style="list-style-type: none">- gledališka skupina – 500 eur- ozvočenje – 250 eur <p><i>Stroški bodo deloma pokriti z naslova prodaje vstopnic.</i></p>
februar	udeležba na sejmu Alpe – Adria	<ul style="list-style-type: none">- degustacija lokalnih dobrot – 150 eur
februar	Kulturna proslava ob 8. februarju – Kultura povezuje	<ul style="list-style-type: none">- ozvočenje – brezplačno (GAS Aleš Škaper)- prevoz otrok iz Kočevja – 180 eur (deljeni stroški z OŠ Zbora odposlancev)- pogostitev nastopajočih – 50 eur- SAZAS – 90 eur <p>Skupaj: 320 eur</p>
februar	Mačkore	<ul style="list-style-type: none">- pogostitev udeležencev (krofi) – 30 eur
februar in marec	Cikel delavnic Spopadanje s tesnobo CKZ	<ul style="list-style-type: none">- brezplačno (stroške krije CKZ)
marec		<ul style="list-style-type: none">- ozvočenje – 400 eur- nastopajoče (Vocabella) – 400 eur- pogostitev – 500 eur



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

	Dan Kostevskih žena – prireditev ob 8. marcu	- rože – 100 eur Skupaj: 1.400 eur
marec	Udeležba na Borzi turističnih ponudnikov (Ilirska Bistrica)	- degustacija lokalnih dobrot – 50 eur
april	Otvoritev sezone na gradu	- materialni stroški za čistila in opremo – 100 eur Skupaj: 100 eur
april	Srečanje turističnih ponudnikov destinacije Kočevsko na gradu Kostel	- pogostitev – 800 eur - reprezentanca – 100 eur Skupaj: 900 eur
april	Literarni večer z Ano Toič	- pogostitev – 50 eur
maj	Gledališka predstava v spomin Vasku Poliču	- predstava – 450 - pogostitev – 150 Skupaj: 600 eur
junij	Srednjeveška večerja na gradu Kostel	Stroški bodo kriti – prodaja vstopnic.
junij	Prireditev ob prazniku Občine Kostel	Stroški organizacije: - ozvočenje: 550 eur - SAZAS: 300 eur - nastopajoči: 1.000 eur - reprezentanca: 150 eur - študentje: 300 eur - cvetje: 250 eur - pogostitev: 700 eur - pijača: 200 eur Skupaj: 3.450 eur (Stroške krije Občina Kostel, ki ima za to predvidenih 5.000 eur.)



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

julij	Olimpijska bakla	<ul style="list-style-type: none">- pogostitev: 100 eur- material: 100 eur- reprezentanca: 100 eur
julij	Ustvarjalne delavnice za otroke	<ul style="list-style-type: none">- material – 100 eur- študentje – 250 eur
julij	Literarni večer na gradu Kostel	<ul style="list-style-type: none">- glasbeni gost: 100 eur- pogostitev: 100 eur
julij	Polnočni pohod na grad v soju polne lune	<i>Stroški bodo kriti – pristojbina za udeležbo.</i>
avgust	»Tamburanje va Kostelet«	<p>Stroški organizacije:</p> <ul style="list-style-type: none">- ozvočenje: 1.700 eur- varovanje: 4.300 eur- NMP: 1.000 eur- hlajenje: 400 eur- mize – najem: 300 eur- šotor: 5.000 eur- animacija za otroke: 300 eur- študentje: 500 eur- reprezentanca: 1.000 eur- cvetje: 200 eur- promocija: 1.000 eur- elektroinštalacije: 1.500 eur- prenosni WC: 700 eur- komunala: 500 eur- zavarovanje: 500 eur- SAZAS: 800 eur- nastopajoči: Sebenico: 3.000 eur Ugib: 1.400 eur Prifarci: 600 eur Dupljak: 400 eur Ansambel Tonija Verderberja: 1.300 eur- nočitev klape Sebenico: 500 eur- voditeljica: 700 eur <p>Skupaj: 26.400 eur (Občina sofinancira 6.500 eur).</p>



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

september	Koncert na gradu – Šumsko voće	<ul style="list-style-type: none">- ozvočenje – 500 eur- SAZAS – 90 eur- nastopajoče – 200 eur <p><i>Stroški bodo deloma kriti iz prodaje vstopnic.</i></p>
oktober	Buče in kostanj	Stroški organizacije: <ul style="list-style-type: none">- ozvočenje – 400 eur- SAZAS – 50 eur- pogostitev nastopajočih – 50 eur <p>Skupaj: 480 eur</p>
november	Sredini dopoldnevi	<ul style="list-style-type: none">- izvedba delavnic – 100 eur
december	Adventni izlet v Opatijo	<p><i>Stroški bodo kriti z naslova prodaje vstopnic.</i></p>
december	Prireditev Veseli december	<ul style="list-style-type: none">- ozvočenje – 500 eur- glasbeniki – 600 eur- študentje – 100 eur- darila za otroke – 100 eur- reprezentanca – 100 eur <p>Skupaj: 1.400 eur</p>
december	Nočni pohod na grad	<p><i>Stroški bodo kriti z naslova pristojbin za udeležbo.</i></p>
	Ostali dogodki	Možni dodatni dogodki v skladu z interesi in možnostmi izvedbe (literarni večeri, predavanja, ustvarjalne delavnice itd.). 1.300 eur

6. ZAPOSILITVENI PROGRAMI, KADROVSKE IN PRAVNE ZADEVE

V Zavodu za kulturo in turizem Kostel so v letu 2024 zaposlene 3 zaposlene: direktorica zavoda in dve turistični informatorki. Sistemizirano je še eno delovno mesto, vendar v letu 2024 ne načrtujemo razpisa zanj.

Za pomoč pri organizaciji prireditev (izvedba ustvarjalnih delavnic, promocija, fotografiranje itd.) bomo zaprosili dijake in študente iz lokalnega okolja. Na takšen način jim poskušamo nuditi kakovostne izkušnje pri delu z ljudmi, v kulturi in turizmu ter razvijati njihove potenciale in pripadnost lokalni skupnosti.

Za potrebe vodenja po gradu bo občasno potrebno najeti pogodbene izvajalce ali študente, ki so lani že opravili interno izobraževanje za vodenje v gradu in se v sezoni že preizkusili v vodenju ter pomoči pri organizaciji in izvedbi prireditev.

Za vodenje po Mikulovi poti in drugih pešpoteh si bomo prizadevali za vzpostavitev sodelovanja s strokovnjakom za gozd (lovec/gozdar/gozdni pedagog/markacist ...) oziroma vsaj izvedbo internega izobraževanja, da bomo lahko program razvile same.

Pri delovanju bomo še naprej aktivno sodelovale z lokalnimi društvi, ponudniki, Občino Kostel ter režijskim obratom Občine Kostel.

Računovodske storitve bo še naprej opravljalo podjetje Vizija d. o. o, revizijo pa bo opravilo podjetje Re-Info d. o. o. Sklenili smo tudi pogodbo s pravnikom Nejcem Zemljakom, ki nam bo pomagal pri urejanju manjkajočih aktov in drugih pravnih zadev, za z zakonom urejenim področjem varstva osebnih podatkov pa bo skrbelo podjetje Datainfo d. o. o., s katerim smo prav tako sklenili pogodbo v začetku leta 2024. V začetku leta smo osvežili tudi razmerje do Pošte Slovenije in nekoliko znižali stroške storitve ter ponovno zaželi z vzpostavitvijo obvezne hrambe e-računov v programu E-Arhiv Pošte Slovenije.

V začetku leta 2024 poslujemo v prostorih nekdanjega PIK Kostel na Petrini 11, čeprav je sedež in s tem uradni naslov Zavoda za kulturo in turizem Kostel Vas 4 (naslov ustanoviteljice). Trenutno velja, da ostajamo v prostorih do izteka pogodbe o brezplačnem najemu oziroma do nakupa zgradbe nekdanjega PIK Kostel. Še naprej imamo v brezplačnem najemu tudi poslovno enoto 4 – večnamenski prostor, kjer je bila nekoč restavracija, v katerem prirejamo prireditve za lokalno prebivalstvo, ki so dobro obiskane. Če bo objekt prodan, bo izguba prostora močno vplivala na možnosti organizacije prireditev s pogostitvami. V Kostelu je edini tako velik prostor le šolska telovadnica, kjer imajo nov pod, obenem pa je organizacija kakršne koli prireditve za večje število ljudi tako močno otežena zaradi dopoldanskega pouka in obšolskih dejavnosti, ki se odvijajo v telovadnici.



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

6. FINANČNI NAČRT

PRIHODKI	
A. PRIHODKI OD POSLOVANJA	147.600,00 €
1. Prihodki od prodaje proizvodov in storitev	147.600,00 €
Prihodki iz sredstev javnih financ	104.400,00 €
<i>Prihodki iz občinskih sred. - za financ.str.dela</i>	<i>89.000,00 €</i>
<i>Prihodki iz občinskih sred. - za financ.mater.str.in programov</i>	<i>15.400,00 €</i>
Prihodki od prodaje proiz.in storitev na dom.trgu	42.000,00 €
Prihodki od donacij, namenjenih pokrivanju stroškov proizvodov in storitev	1.200,00 €
B. FINANČNI PRIHODKI	0,00 €
Finančni prihodki	0,00 €
Prihodki od obresti	0,00 €
I. SKUPAJ PRIHODKI A.+ B.	147.600,00 €
ODHODKI	
C. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	58.600,00 €
1. Nabavna vrednost osnovnega sredstva	0,00 €
2. Stroški materiala in storitev	58.600,00 €
<i>Stroški odpisa</i>	<i>100,00 €</i>
<i>Stroški pisarniškega materiala</i>	<i>300,00 €</i>
<i>Računovodske, revizorske storitve</i>	<i>5.400,00 €</i>
<i>Izdatki za blago in storitve (zaloga, konsignacija)</i>	<i>9.000,00 €</i>
<i>Drugi splošni material in storitve</i>	<i>43.800,00 €</i>
<i>stroški materiala in storitev v zvezi z dej. - za prireditve</i>	<i>30.050,00 €</i>
<i>Gledališka predstava</i>	<i>750,00 €</i>
<i>Kulturni praznik</i>	<i>350,00 €</i>
<i>Mačkore</i>	<i>50,00 €</i>
<i>Dan kostevskih žena</i>	<i>1.400,00 €</i>
<i>Srečanje turističnih ponudnikov destinacije Kočevsko</i>	<i>900,00 €</i>
<i>Literarni večer</i>	<i>50,00 €</i>
<i>Gledališka predstava</i>	<i>600,00 €</i>
<i>Olimpijska bakla</i>	<i>300,00 €</i>
<i>Literarni večer</i>	<i>200,00 €</i>
<i>Nočni pohod na grad</i>	<i>150,00 €</i>
<i>Ustvarjalne delavnice</i>	<i>350,00 €</i>



Zavod za kulturo in turizem
K O S T E L

Sredini dopoldnevi	300,00 €
Tamburanje	19.900,00 €
Koncert na gradu	500,00 €
Prireditev Buče in kostanj	500,00 €
Adventni izlet v Opatijo	900,00 €
Prireditev Veseli december	1.400,00 €
Nočni pohod na grad	150,00 €
ostali dogodki (literarni večeri, predavanja, drugo)	1.300,00 €
stroški materiala in storitev - Grad	500,00 €
Stroški trgovine na gradu	100,00 €
Turistični programi, izobraževanja in delavnice, poroke ..	0,00 €
Grad Kostel, stroški materiala in storitev	200,00 €
stroški materiala in storitev v zvezi z dej. - za promocije, sejme	1.000,00 €
oglaševanje, sejmi, promocija, katalogi	1.000,00 €
stroški materiala in storitev - ostalo	12.250,00 €
A bančni stroški, telefon, internet, ogrevanje, elekrika ...	8.450,00 €
B vzdrževalni stroški (čistila, aranžmaji ...)	600,00 €
C ostali stroški (izobraž., seminarji, delovanje, strategija ...)	200,00 €
D sofinanciranje Destinacije Kočevsko	3.000,00 €
Stroški zavarovalnih premij in plačilnega prometa	1.000,00 €
Povračila stroškov v zvezi z delom (potni stroški)	1.000,00 €
Stroški storitev fizičnih oseb (avtorski honor., pogodbeno delo)	1.000,00 €
Stroški reprezentance	100,00 €
D. INVESTICIJSKI ODHODKI	26.000,00 €
<i>Investicije v grad Kostel</i>	<i>10.000,00 €</i>
<i>Investicijsko vzdrževanje poslovnih prostorov</i>	<i>2.000,00 €</i>
<i>Razvoj turističnih programov in produktov</i>	<i>14.000,00 €</i>
E. STROŠKI DELA	89.000,00 €
<i>Plače in drugi izdatki zaposlenim</i>	<i>73.800,00 €</i>
<i>Stroški dodatnega pokojninskega zavarovanja</i>	<i>1.300,00 €</i>
<i>Regres</i>	<i>3.600,00 €</i>
<i>Prispevki izplačevalca plač</i>	<i>10.300,00 €</i>
II. SKUPAJ ODHODKI C. + D. + E.	173.600,00 €
III. STANJE NA TRR 31. 12. 2023	26.000,00 €
IV. RAZLIKA I. + III. - II.	0,00 €