



Zavod za kulturo in turizem  
K O S T E L

# **POSLOVNO POROČILO ZAVODA ZA KULTURO IN TURIZEM KOSTEL ZA LETO 2024**

Pripravila: Tinkara Hodnik

Kostel, februar 2025

## KAZALO VSEBINE

1. SPLOŠNI DEL .....	3
1.2. Osebna izkaznica Zavoda za kulturo in turizem Kostel.....	3
1.3. Pravna podlaga poslovanja Zavoda za kulturo in turizem Kostel v letu 2024 ter lokalni in destinacijski akti.....	4
1.4. Organi zavoda.....	4
1.5. Kadrovsko stanje zavoda .....	5
1.6. Objekti v upravljanju in najemu .....	6
1.7. Sodelovanje z ustanoviteljico .....	6
1.8. Financiranje delovanja.....	7
1.9. Zunanje službe za nemoteno delovanje .....	9
2. GLAVNA PODROČJA DELOVANJA.....	10
3. URESNIČITEV ZASTAVLJENIH CILJEV .....	10
3.1 Cilji s področja promocijskih aktivnosti: .....	11
3.2 Cilji s področja razvoja kakovostne ponudbe .....	17
3.3 Cilji s področja organizacije kulturnih, družabnih in izobraževalnih dogodkov.....	17
4. KOSTEL V MEDIJIH V LETU 2024 .....	34
4.1 Radio.....	35
4.2 Televizija .....	35
4.3 Spletni mediji .....	35
4.4 Socialna omrežja.....	36
5. PROJEKTI .....	37
6. RAČUNOVODSKO POROČILO .....	37

## 1. SPLOŠNI DEL

### 1.1. Predstavitev Zavoda za kulturo in turizem Kostel

Zavod za kulturo in turizem Kostel (v nadaljevanju: zavod) je leta 2008 ustanovila Občina Kostel z namenom razvoja kulturne in turistične ponudbe Kostela ter upravljanja z gradom Kostel. Predstavlja krovno občinsko organizacijo na področju kulture, turizma in športa v občini Kostel. V skladu s trenutno veljavnim Odlokom o ustanovitvi javnega Zavoda za kulturo in turizem Kostel (Uradno glasilo občine Kostel, št. 4/2022 (29. 3. 2022) je vodilna dejavnost zavoda varstvo kulturne dediščine (šifra dejavnosti 91.030).

V skladu z ustanovnimi akti (Odlokom o ustanovitvi javnega Zavoda za kulturo in turizem Kostel ter Statutom Zavoda za kulturo in turizem Kostel) zavod zagotavlja javne kulturne dobrine, načrtuje, informira in spodbuja razvoj in promocijo turizma v občini, organizira kulturne, družabne, izobraževalne in druge prireditve za vse generacije, upravlja z gradom Kostel ter razvija in trži turistične in druge vsebine. Zavod deluje kot povezovalni člen med društvi, turističnimi in drugimi ponudniki, občino, posamezniki, širšo javnostjo ter kulturnimi ustanovami, ustanovami s področja turizma, izobraževanja in športa na področju občin Kostel, Kočevje, Osilnica, Črnomelj ter občin Gorskega kotarja.

Zavod za kulturo in turizem Kostel je bil vpisan v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani pod vložno številko 2008/34789 dne 20. 10. 2008.

### 1.2. Osebna izkaznica Zavoda za kulturo in turizem Kostel

<b>Ime:</b>	Zavod za turizem in kulturo Kostel
<b>Naslov:</b>	Vas 4, 1336 Kostel
<b>Poslovni prostori:</b>	Petrina 11, 1336 Kostel
<b>Ustanovitelj:</b>	Občina Kostel
<b>Ustanovitveni akt:</b>	Odlok o ustanovitvi javnega zavoda za kulturo in turizem občine Kostel (Uradno glasilo Občine Kostel 4/2022), Odlok o spremembi in dopolnitvi Odloka o ustanovitvi javnega Zavoda za kulturo in turizem Kostel (sprejet na seji OS 3. 10. 2024 in objavljen v Uradnem glasilu 4. 10. 2024)
<b>Pravna oblika:</b>	Javni zavod
<b>Šifra dejavnosti:</b>	91.030 varstvo kulturne dediščine
<b>Svet zavoda:</b>	Aleš Jurjevič, predsednik; Darko Malnar, namestnik; Matija Bauer, Andrej Žagar, Laura Mišič
<b>Direktorica:</b>	Tinkara Hodnik
<b>Matična številka:</b>	3419932000
<b>Davčna številka:</b>	89781325
<b>Podračun pri UJP:</b>	01365-6000000036
<b>Telefon:</b>	051 328 682
<b>E-pošta:</b>	<a href="mailto:zavod@visitkostel.com">zavod@visitkostel.com</a> , <a href="mailto:tinkara.hodnik@visitkostel.com">tinkara.hodnik@visitkostel.com</a>
<b>Spletna stran:</b>	<a href="http://www.visitkostel.com">www.visitkostel.com</a>

### **1.3. Pravna podlaga poslovanja Zavoda za kulturo in turizem Kostel v letu 2024 ter lokalni in destinacijski akti**

- Odlok o ustanovitvi javnega Zavoda za kulturo in turizem Kostel (nov Odlok je bil sprejet 17. 3. 2022 in objavljen v Uradnem glasilu 29. 3. 2022), Odlok o spremembi in dopolnitvi Odloka o ustanovitvi javnega Zavoda za kulturo in turizem Kostel (sprejet na seji OS 3. 10. 2024 in objavljen v Uradnem glasilu 4. 10. 2024),
- Statut Zavoda za kulturo in turizem Kostel (nov statut je bil sprejet 1. 7. 2022),
- Zakon o zavodih,
- Zakon o spodbujanju razvoja turizma,
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo,
- Zakon o varstvu kulturne dediščine,
- Zakon o javnih financah,
- Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1),
- Zakon o računovodstvu,
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju,
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti,
- Zakon o izvrševanju proračuna Republike Slovenije,
- Pravilnik o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava,
- Strategija razvoja turizma destinacije Kočevsko 2020-2025,
- Akcijski načrt trajnostnega razvoja za destinacijo Kočevsko,
- Odlok o turističnem vodenju na območju destinacije Kočevsko
- in drugi relevantni zakoni, uredbe, odloki in akti.

Prednostna naloga v začetku leta 2025 je priprava novih ali preoblikovanje obstoječih notranjih aktov – Pravilnik o delovnem in poslovnem času ZKT, Pravilnik o računovodstvu, Pravilnik o prodaji blaga in storitev, Pravilnik o varovanju osebnih podatkov, Pravilnik o ugotavljanju alkoholiziranosti in ugotavljanju prisotnosti drog in drugih psihoaktivnih substanc, Načrt integritete in drugi.

### **1.4. Organi zavoda**

Organa zavoda za kulturo in turizem Kostel sta svet zavoda in direktor.

#### **Svet zavoda**

Najpomembnejši organ zavoda je svet zavoda. Mandat članov sveta traja 4 leta, sestavlja pa ga pet članov: trije predstavniki ustanovitelja, en predstavnik zainteresirane javnosti in en predstavnik zaposlenih. V začetku leta, natančneje 14. 1. 2024, je potekel mandat sveta zavoda v mandatu 2020-2024, ki so ga sestavljali: Nataša Letig Žagar (predsednica), Jana Bauer (podpredsednica), Lidija Čop (članica), Jože Rauh (član) ter Laura Mišič (članica).

O poteku mandata sveta zavoda je direktorica obvestila občino (direktorico OU, županjo in podžupanjo) 17. 10. 2023. Občinski svet je predstavnike ustanoviteljice imenoval na redni seji 15. 4. 2024, sklep je bil objavljen v Uradnem listu 31. 5. 2024. Predstavniki ustanoviteljice so postali Aleš Jurjevič, Darko Malnar in Matija Bauer.

V skladu z odlokom o ustanovitvi in statutom so bile decembra 2023 izvedene volitve zaposlenih v svet zavoda. Predstavnica zaposlenih v svetu zavoda je postala Laura Mišič, ki je bila na to mesto imenovana drugič.

Predstavnik zainteresirane javnosti je postal Andrej Žagar.

Ker v začetku leta 2024 še ni bilo konstituiranega novega sveta, nujno pa je bilo potrditi Poslovno poročilo ZKT, Finančni načrt 2024, Cenik blaga in storitev 2024 in Plan dela za leto 2024, smo po nasvetu pravne službe Idealis sklicali še eno sejo s člani sveta zavoda v mandatu 2020-2024, ki je potekala že po 14. 1. 2024.

V skladu z 11. členom Odloka o ustanovitvi Zavoda za kulturo in turizem Kostel je direktorica zavoda 18. 6. 2024 sklicala konstitutivno sejo, ki je potekala 26. 6. 2024.

Člani so izmed sebe izvolili predsednika in podpredsednika.

Sestava sveta zavoda v mandatu 2024-2028:

Aleš Jurjevič – predsednik, predstavnik ustanoviteljice;

Darko Malnar – namestnik, predstavnik ustanoviteljice;

Matija Bauer – član, predstavnik ustanoviteljice;

Laura Mišič – članica, predstavnica zaposlenih;

Andrej Žagar – član, predstavnik zainteresirane javnosti.

V letu 2024 je svet zavoda izvedel prvo redno sejo, ki je potekala 17. 12. 2024, vendar ni bila veljavna zaradi napake pri pošiljanju vabil članom sveta tako, da en član vabila na sejo ni prejel zaradi napačno odtipkane elektronske pošte. Seja je bila ponovljena v začetku leta 2025.

## **Direktor**

Direktor je poslovodni organ zavoda. Zavod zastopa v okviru registriranih dejavnosti, predstavlja in zastopa zavod ter je odgovoren za zakonito in strokovno poslovanje zavoda.

Od 1. 9. 2022 je direktorica Zavoda za kulturo in turizem Kostel Tinkara Hodnik.

### **1.5. Kadrovsko stanje zavoda**

Na dan 31. 12. 2024 so na Zavodu za kulturo in turizem Kostel redno zaposlene 3 osebe. Dve zaposleni sta zaposleni za nedoločen čas, direktorica pa za določen čas s petletnim mandatom, ki ga je nastopila 1. 9. 2022.

Leta 2024 so pri opravljanju nalog zavoda občasno pomagali študentje, ki so delo opravljali preko študentskega servisa. Redno so z zavodom sodelovali štirje študentje in štiri dijakinje. Delo študentov in dijakinj je omejeno na pomoč pri izvedbi ustvarjalnih delavnic na kulturno-družabnih dogodkih, pomoč pri delu na Tamburanju ter pomoč pri vodenju turistov na gradu Kostel v sezoni.

V skladu s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o organizaciji in sistemizaciji in delovnih mest v Zavodu za kulturo in turizem Kostel z dne 10. 5. 2023 je imel zavod v letu 2024 sistemizirana naslednja delovna mesta: dve delovni mesti turistični informator II,

organizator turističnega vodenja in direktor. Zasedena so 3 delovna mesta, prosto pa je delovno mesto organizator turističnega vodenja. Za zasedbo delovnega mesta stroški v finančnem načrtu 2024 niso bili predvideni.

### **1.6. Objekti v upravljanju in najemu**

Zavod za kulturo in turizem Kostel ima v skladu s Pogodbo o upravljanju gradu Kostel z dne 14. 9. 2017 v upravljanju kulturni spomenik državnega pomena grad Kostel. Podrobneje bomo o gradu Kostel v povezavi s kulturnim in turističnim dogajanjem govorili v razdelku Grad Kostel v nadaljevanju poročila.

Za urejenost gradu skrbijo zaposlene na zavodu v tesnem sodelovanju z režijskim obratom občine Kostel, s katerim ga pred vsako sezono očistijo vegetacije, listja in popravijo manjše nepravilnosti. Prav tako zavod za sprotno vzdrževanje in komunikacijo z režijskim obratom v primeru potrebe po pomoči pri prenašanju težjih bremen, pripravi prostora za prireditve ali glede nepravilnosti na lokalnih cestah, postavitvi premičnih sanitarij na parkirišču, čiščenju Mikulove poti, odvozu smeti ipd.

V skladu s pogodbo 105/2020 ima zavod v brezplačnem najemu poslovne prostore in 4 parkirna mesta v zgradbi nekdanjega PIK Kostel na Petrini 11 v obsegu 60 m<sup>2</sup> kvadratnih metrov. Prostori obsegajo dve pisarni ter skupne prostore – kuhinjo, wc, hodnik, stopnišče in sejno sobo. Stroške za skupne prostore plačuje ZKT, prostore pa si deli s podjetjem Landtech d. o. o.

Zavod je imel z Občino Kostel kot lastnico objekta sklenjeno Pogodbo brezplačnem najemu gostinskega lokala s kuhinjo na Petrini 11 z dne 23. 11. 2022 s pripadajočimi aneksi. V skladu s pogodbo in aneksi, ki so veljali do 31. 12. 2024, je zavod plačeval obratovalne stroške za poslovne prostore in gostinski lokal v skupni vrednosti 7.656,09 € za leto 2024. K visokemu znesku prispevajo zelo visoki stroški ogrevanja prostora za prireditve v zimskih mesecih, čeprav zaposlene prostor ogrevajo z zavestjo skrbnega gospodarja – le nekaj dni pred prireditvijo, ogrevanje pa je ugasnjeno že na dan prireditve. Direktorica je lastniku objekta, Občini Kostel, večkrat predstavila problematiko in izrazila dvom v pravilno delovanje peči. Vzrok visokih računov za elektriko v poletnih mesecih je nepravilno delovanje klimatskih naprav na stropu večnamenskega prostora – gostinskega lokala enote 4. Za potrebe občinske proslave je bilo vključeno hlajenje s klimatskimi napravami, ki so bile takoj po prireditvi ugasnjene, vendar so zaradi nepravilnega delovanja vseeno trošile elektriko. Na nepravilnost je direktorica opozorila že pri julijskem računu za elektriko. Po večkratnem pregledu merilnih mest, sta zaposleni naposled izključili dovod elektrike za celotno merilno mesto. Strošek porabljene elektrike tako v času občinske proslave kot v času nesmiselne porabe je pokril ZKT.

### **1.7. Sodelovanje z ustanoviteljico**

Direktorica zavoda in občasno obe zaposleni se redno udeležujejo sestankov s predstavnicami Občine Kostel. Najpogostejši so sestanki z županjo, podžupanjo, direktorico OU ter direktorico. V letu 2024 je imela direktorica z vodstvom občine več kot 20 sestankov, o vsebini katerih vodi natančne zapisnike. Sestanki se večinoma odvijajo v pisarni županje ali direktorice OU. Sestanki se nanašajo tako na delovanje zavoda, finance in delovne naloge kot na

organizacijo posameznih prireditev, stroške, lokalno glasilo ali aktualne projekte in zadeve v povezavi z gradom Kostel.

### 1.8. Financiranje delovanja

Stroške plač, prispevke izplačevalca plač in regres v skladu s finančnim načrtom, ki ga pripravi direktorica zavoda, in v skladu z ustanovnimi akti ter veljavno zakonodajo krije Občina Kostel kot ustanoviteljica Zavoda za kulturo in turizem Kostel. Za stroške plač je Občina Kostel v skladu s FN za leto 2024 namenila 89.000,00 evrov. Skupno je bil strošek plač, regresa, prispevkov in stroškov z naslova službenih potovanj 93.576,29 eur (Tabela 1). Razliko 4.576,29 eur je pokril zavod iz lastnih sredstev, ki jih pridobiva z naslova prodaje blaga in izdelkov na trgu. Do razlike je prišlo, saj v času snovanja finančnega načrta še ni bilo predvidenega dviga osnovnih plač v javnem sektorju, ki se je zgodil aprila, nenatančno pa so bili preračunani tudi dodatki za delo na dela proste dneve in praznike. Zaposlene namreč delajo večino praznikov in vse nedelje od maja do septembra. Vnaprej je včasih težje predvideti, koliko ljudi bo delalo na posamezen dela prost dan, saj se na takšne dni včasih najavijo večje skupine, za katere morata poskrbeti dve zaposleni osebi (vsaj nekaj ur). V skladu s FN 2024 je imel zavod za kritje službenih poti predvidenih 1.000,00 evrov lastnih sredstev. Za službene poti je zavod porabil 911,87 eur (Tabela 2).

Tabela 1: Prikaz nakazil ustanoviteljice za financiranje stroška plač in prispevkov

MESEC	NAKAZILO
januar	7.164,20 €
februar	7.247,35 €
marec	7.166,29 €
april	7.272,86 €
maj	7.368,59 €
regres	3.761,70 €
junij	7.732,54 €
julij	7.938,51 €
avgust	7.647,22 €
september	7.882,35 €
oktober	7.538,71 €
november	7.478,01 €
december	2.801,67 €
SKUPAJ	<b>89.000,00 €</b>

Regres je bil izplačan marca, ustanoviteljica je stroške povrnila po sprejetju proračuna in prenehanju začasnega financiranja, torej maja. Skupni znesek regresa je 3.761,70 eur.

Tabela 2: Prikaz stroškov službenih poti po mesecih in zaposlenih

Mesec	Strošek po zaposlenih		
januar	50,90 €	93,63 €	26,36 €
februar	50,34 €	103,46 €	24,74 €
marec	0,00 €	85,01 €	0,00 €
april	25,20 €	0,00 €	25,11 €
maj	48,68 €	0,00 €	21,50 €
junij	0,00 €	0,00 €	0,00 €
julij	0,00 €	0,00 €	38,35 €
avgust	0,00 €	88,23 €	0,00 €
september	23,82 €	13,76 €	25,54 €
oktober	82,74 €	31,22 €	0,00 €
november	23,65 €	0,00 €	0,00 €
december	12,69 €	16,94 €	0,00 €
	<b>318,02 €</b>	<b>432,25 €</b>	<b>161,60 €</b>

Skupaj: 911,87 eur

Službene poti januarja in februarja predstavljajo poti na sejem Alpe-Adria v Ljubljano, marca pot na sejem v Ilirsko Bistrico, ostale poti so bodisi pot zaposlene v Kostelu v Kočevje na sestanek ali izobraževanje, bodisi pot zaposlene do katerega od dobaviteljev, ki ne more v roku dostaviti blaga, obisk katerega od ponudnikov, razvoz letakov ali sorodne poti. Tovrstne poti poskušamo čim bolj racionalizirati, na sestanke se odpravimo z enim avtomobilom ipd. Avgustovski znesek predstavlja tri poti v različne smeri z namenom razvoza plakatov za Tamburanje (smer Delnice, smer Čabar in smer Bela krajina), v smeri Kočevja pa je zaposlena plakate obešala na poti iz službe, tako da ni nastal dodaten strošek.

Ustanoviteljica je poleg zneska 89.000,00 eur za povračilo stroška plač in prispevkov financirala tudi stroške občinske proslave v znesku 3.521,99 € in ter sofinancirala stroške Tamburanja v znesku 6.488,46 €. Skupni strošek Tamburanja je bil 27.932,85 €. Ustanoviteljica je leta 2024 sofinancirala materialne stroške zavoda v znesku 15.400 evrov.

Skupno je ustanoviteljica Občina Kostel v letu 2024 za delovanje Zavoda za kulturo in turizem (stroški plač, prispevkov in regresa, stroški za izvajanje programov, organizacijo dogodkov, promocijo in druge materialne stroške) namenila 114.008,22 evra, kar je skoraj 900 evrov manj kot predhodno leto, manj kot 1.000 evrov več kot leta 2022 in le slabih 3.000 evrov manj kot leta 2021, ko sta bili na zavodu do 1. 6. zaposleni le dve osebi.

Na podlagi Izkaza prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka za leta 2020, 2021, 2022 in 2023 smo pripravili primerjalno tabelo, ki vključuje sredstva za sofinanciranje delovanja ZKT (plače, materialni stroški, sofinanciranje izvedbe dogodkov). Zneski so v evrih.

Tabela 3: Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo rabo

Leto	2020	2021	2022	2023	2024
Prejeta sredstva iz občinskih proračunov za tekočo rabo	104.306,00	111.618,00	113.300,00	114.900,00	114.008,22



Preglednica nam pove, da se finančna sredstva, ki jih ustanoviteljica namenja zavodu, zadnja štiri leta gibljejo okrog istih zneskov, ne glede na to, koliko ljudi je zaposlenih, kakšna je uresničitev planov in raznolikost ponudbe, ki jo zavod zagotavlja v okviru svojega delovanja, in nenazadnje ne glede na organizacijo Tamburanja, ki predstavlja največje finančno breme za zavod. Od novembra 2022 zavod plačuje tudi vse stroške za ogrevanje, elektriko in vodo za večnamenski prostor enota 4 – gostinski lokal na Petrini 11, ki predstavljajo veliko finančno breme za zavod in ga s pomočjo pri organizaciji dogodkov, ki jih naročniki želijo izvesti v prostoru, ni bilo mogoče pokriti.

Ker je imel zavod prostor le v brezplačnem najemu, ga ni mogel oddajati drugim najemnikom po klasični poti. Zavod je tako zagotavljal pomoč pri organizaciji dogodkov, za naročnika kontaktiral ponudnike gostinskih storitev, zaposlene so na željo naročnika, ki je želel prirediti dogodek v prostoru, prostor primerno okrasile, postavile mize in napise na odru. Takšen način je seveda dobrodošel, vendar bi bilo mnogo bolj smiselno, da bi zavod imel prostor v upravljanju, kar bi mu omogočilo oddajo najemnikom, poleg tega pa bi jih lahko za dodatno plačilo zaposlene nudile še vso pomoč pri organizaciji dogodka.

### **1.9. Zunanje službe za nemoteno delovanje**

Za nemoteno poslovanje zavoda v skladu z veljavnimi zakoni in drugimi predpisi imamo sklenjene pogodbe z zunanjimi izvajalci storitev računovodstva, pravnega svetovanja, poštnih storitev, storitev banke, varstva osebnih podatkov in revizije.

Računovodske storitve je tudi v letu 2024 za zavod opravljalo podjetje Vizija d.o.o.

Revizija je bila opravljena v novembru 2024, končno poročilo je datirano na 2. 12. 2024. Revizijo je opravilo podjetje Re-info d. o. o.

V začetku leta smo sklenili pogodbo s pravnikom Nejcem Zemljakom, s katerim smo ob koncu leta tesno sodelovali pri pripravi nove sistemizacije delovnih mest, pripravi aneksov k pogodbam o zaposlitvi v skladu z novim Zakonom o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju ter pripravi notranjih aktov, ki so predvideni za sprejem v začetku leta.

V začetku leta smo podpisali pogodbo s podjetjem Datainfo d. o. o.

V začetku leta smo osvežili tudi razmerje do Pošte Slovenije in nekoliko znižali stroške storitve z 61,00 evrov na mesec na 36,00 evrov. Vzpostavitev obvezne hrambe e-računov v programu E-Arhiv Pošte Slovenije je ena od prioritarnih nalog v letu 2025.

Za telekomunikacijske storitve skrbi Telekom Slovenije, kjer imamo odprto eno samo službeno telefonsko številko. V primerjavi s preteklimi leti smo stroške za telefon znižali za polovico. Za urejanje blagajne (izdaja računov, vodenje zaloge, inventura, prevzemi, odpisi itd.) uporabljamo program podjetja MintPos d. o. o.

Tehnično podporo v povezavi z računalniško programsko opremo in elektronsko pošto nam nudi podjetje Vidrih tech center d. o. o.

Za izvedbo prireditev najemamo zunanje izvajalce, ozvočevalce, glasbenike, po potrebi varovanje, nujno medicinsko pomoč itd. Vse prireditve z izjemo Tamburanja vodi direktorica zavoda, s čimer smo v primerjavi z leti pred 2022 znižali stroške za voditelje prireditev. Glede sodelovanj z društvi in ponudniki pišemo v nadaljevanju poročila.

## **2. GLAVNA PODROČJA DELOVANJA**

Namen ustanovitve zavoda in njegovo poslanstvo je učinkovitejša organizacija ter razvoj kulturne, turistične in športne dejavnosti ter spodbujanje dejavnosti na področju kulture, prireditev, informativne dejavnosti, športa in turizma. V okviru svojega poslanstva ter razvoja kulturne dejavnosti zavod zagotavlja trajno in nemoteno izvajanje upravljanja kulturnega spomenika grad Kostel in zagotavljanje kakovostne ponudbe javnih dobrin s področij delovanja zavoda. Vodilna dejavnost zavoda je varstvo kulturne dediščine. Za uresničevanje poslanstva se zavod povezuje z vsemi izvajalci na področju kulture, športa in turizma v občini in regiji ter širše, ki s svojimi programi in dejavnostjo sodelujejo pri pripravi programov in projektov ter pri promociji občine ter skrbi za usklajeno ponudbo le-teh v občini (Statut 2022, str. 2).

Področja:

- a) varstvo kulturne dediščine,
- b) organizacija kulturnih, turističnih in drugih prireditev,
- c) organizacija srečanj, delavnic, družabnih in izobraževalnih dogodkov,
- d) promocija občine Kostel, turističnih programov, promocija kulturne dediščine ter kulturnih in športnih dogodkov,
- e) turistično in drugo informiranje,
- f) snovanje turističnih produktov,
- g) medgeneracijsko, medsektorsko, meddržavno in drugo povezovanje,
- h) opravljanje drugih nalog po naročilu ustanoviteljice.

## **3. URESNIČITEV ZASTAVLJENIH CILJEV**

Zaposlene pri načrtovanju, organizaciji in promociji aktivnosti delujemo v skladu z osnovnim poslanstvo zavoda – ohranjanjem kulturne dediščine, razvojem turistične ponudbe ter povezovanjem lokalne skupnosti, društev, posameznikov in turističnih ponudnikov. V aktivnosti vključujemo mlade ter jim nudimo možnosti za osebni razvoj, pridobivanje izkušenj in razvijanje občutka pripadnosti skupnosti.

V skladu z zastavljenimi cilji v Planu dela Zavoda za kulturo in turizem Kostel za leto 2024 smo zasledovali in uresničevali cilje, ki so navedeni spodaj (v kurzivu). Uresničevanje je pripisano pod ciljem. Cilji so ločeni glede na področja delovanja. Plan za leto 2024 razen uresničevanja finančnega načrta ni predvidel kvantitativnih ciljev, ampak je bil osredotočen na kvalitativne cilje. Uresničevanje slednjih nam omogoča, da v prihodnje zastavimo tudi kvantitativne cilje,

predvsem na področju števila obiskovalcev gradu ter števila obiskovalcev dogodkov ter posledično finančnega doprinosa.

### **3.1 Cilji s področja promocijskih aktivnosti:**

- *priprava prilagojenih programov izletov za društva in podjetja – posredovani na elektronske naslove društev in podjetij;*

Doseganje cilja:

Pripravili smo prilagojene programe, ki smo jih v različnih verzijah več kot trikrat poslali na več kot 200 naslovov društev, posameznikov, podjetij in agencij.

- *priprava prilagojenih programov za izobraževalne ustanove (z učnimi listi) – posredovani na naslove šol, vrtcev in posameznih učiteljev;*

Doseganje cilja: Dodelali smo programe za kulturne dneve, ki jih izvajamo v sodelovanju z DKŽ Nežica, ter dodali učne liste za vse stopnje: 1. in 2. razred, 3. in 4. razred, 5. in 6. razred, ter 7., 8. in 9. razred. Programe smo poslali na vse šole na območju Kočevja, Bele krajine, Ribnice in Velikih Lašč. Izvedli smo 5 kulturnih dni na gradu in enega na Petrini, saj je dostop do gradu oviralo delo na cesti Colnarji-Žaga, ki ni bila prevozna za avtobuse. Otroke na KD in druge smo spremili peš od Žage do gradu.

- *priprava personaliziranih doživetij – promocija na spletni strani, socialnih omrežjih in letakih;*

Doseganje cilja: Priprava poteka v sodelovanju z lokalnimi ponudniki, v letu 2024 smo izpeljali promocijsko doživetje vandranje z oslički in rafting po Kolpi ter rojstnodnevno zabavo s pogostitvijo na turistični kmetiji in obiskom gradu Kostel. Snovanje in promocija se bo nadaljevala v letu 2025.

- *nadaljevanje z urejanjem spletne strani [www.visitkostel.com](http://www.visitkostel.com) z enostavno dostopnimi in uporabnimi informacijami za uporabnike ter privlačnim slikovnim gradivom;*

Doseganje cilja: Spletno stran redno osvežujemo in dodajamo prenovljeno turistično ponudbo in slikovno gradivo.

- *objavljanje vabil na spletni strani Občine Kostel ter pošiljanje tiskanih vabil na dogodke za domačine na 267 gospodinjestev;*

Doseganje cilja: Vabila niso objavljena le na spletni strani občine, pač pa tudi v koledarju dogodkov v celotni regiji. V iskalniku jih lahko najde kdorkoli.

- *aktivno upravljanje in objavljanje privlačnih vsebin na Instagram profilu Visitkostel in aktivno objavljanje vsebin na Facebook strani Grad Kostel, vzpostavitev TikTok profila Visit Kostel;*

Doseganje cilja: Na Instagram profilu smo v letu 2024 objavili 57 objav, ki so bile v sezoni objavljene v večji frekvenci, v sezoni smo redno objavljali tudi storyje. Vse vsebine z izjemo

nekaj fotografij in sodelovanj posnamemo zaposlene. Redno smo objavljali tudi na obeh Facebook profilih. TikToka še nismo vzpostavili.

- *objavljanje ponudbe v targetiranih Facebook skupinah;*

Doseganje cilja: Na Facebooku sledimo skupinam, ki promovirajo izlete po Sloveniji, naravne lepote, grajske zgradbe itd., kjer občasno objavljamo turistično ponudbo Kostela, na čelu z gradom. Frekvenco objavljanja v targetiranih skupinah bomo v letu 2025 povečali.

- *ohranjanje kontakta, označevanje in sodelovanja s slovenskimi in tujimi turističnimi novinarji, vlogerji, blogerji in vplivneži;*

Doseganje cilja: V posameznih IG objavah označujemo profile, ki promovirajo izlete po Sloveniji, gradove, znamenitosti itd. Povezani smo s turistično agencijo Lynx and fox s hrvaške, ki nas pogosto označuje v svojih vsebinah. Intenziteto moramo še povečati, da dosežemo večji doseg objav.

- *katalog božično-novoletnih daril – posredovan na naslove z mailing liste;*

Doseganje cilja: Pripravili smo 4 pakete prazničnih daril, ponudba je bila objavljena na vseh platformah (FB, IG, spletna stran, mailing lista in poslana na več kot 50 naslovov podjetij);

- *vzpostavitev mailing liste z urejenimi vsebinami glede GDPR;*

Doseganje cilja: Po posvetu s pooblaščen osebno za varstvo osebnih podatkov pri podjetju Data Info, s katerim imamo sklenjeno pogodbo, v obvestila, ki jih pošiljamo na naslove v naši mailing listi redno dopišemo: »V primeru, da ne želite več prejemati naših sporočil, nas o tem obvestite z odgovorom na to sporočilo.« Sicer so vsi posamezniki in posameznice svoje elektronske naslove eni od zaposlenih zaupali sami in se strinjali s pošiljanjem obvestil o dogodkih v organizaciji ZKT ali o turistični ponudbi Kostela.

V zvezi z GDPR smo uredili tudi podatke na spletni strani, v začetku leta 2025 pa bo sprejet tudi Pravilnik o varstvu osebnih podatkov, ki bo poleg Politike zasebnosti naložen na spletno stran [visitkostel.com](http://visitkostel.com). Oba dokumenta sta že v delu.

- *redno objavljanje člankov v lokalnem glasilu Kočevar (enkrat na mesec);*

Doseganje cilja: Vsak mesec smo v lokalnem časopisu Kočevar objavili bodisi članek o dogajanju v Kostelu, turistični ponudbi, otvoritvi sezone na gradu ali

- *redno objavljanje novic v lokalnem glasilu Informator ter Obziranje;*

Doseganje cilja: Članke o dogajanju v povezavi z ZKT smo objavljali v vseh Informatorjih, razen v septembrskem, saj smo članek poslali prepozno, bil je tudi predolg. Ustni predlog direktorice, da bi zavod izdajal svoj tiskani novičnik, je bil s strani županje zavržen. Prispevke društev in občine je do septembra zbirala in urejala direktorica zavoda.

Prav tako je zbrala, uredila in lektorirala Obziranje, preko zavoda je potekala tudi komunikacija s tiskarno glede postavljanja revije ter tiskanja.

- *redno predvajanje vabil na dogodke in obveščanje preko radia Univox;*

Doseganje cilja: Preko pogodbe, ki jo ima z radiem Občina Kostel, na radiu objavljamo vabila na vse lokalne dogodke v organizaciji ZKT, na pobudo društev pa občasno tudi vabila na dogodke v soorganizaciji ali organizaciji društev. Letos smo na radiu Univox objavili 25 vabil na dogodke, obvestil o delovnem času gradu in napovednikov dogodkov. Posamezna objava je predvajana v povprečju 20-krat.

- *obveščanje o otvoritvi sezone in občasno obveščanje na Radiu Gorski kotar;*

Doseganje cilja: V oktobru smo z Radiem Gorski kotar podpisali pogodbo o sodelovanju, v skladu s katero objavljamo vabila na relevantne dogodke tudi na tem radiu. Vabila pošljemo v hrvaščini, zaposlena jih dodatno popravi in objavi. Po pogodbi nam Radio GK zaračuna 31 evrov za dva meseca objav (po 30 objav na mesec v trajanju 30 sekund). Če objav v določenem mesecu ni, računa zavodu ne izstavi.

- *iskanje možnosti za brezplačno promocijo v medijih;*

Doseganje cilja: Zaposlene na tedenski ravni iščejo načine za brezplačno (predvsem turistično) promocijo v medijih, se dogovarjajo za sodelovanja in pošiljajo ponudbo na najrazličnejše naslove agencij, uredništev, društev, posameznikov ipd. Brezplačna promocija v medijih je redkost, saj so postavke za tovrstno promocijo zelo visoke. Odlična promocija je bila sodelovanje z agencijo Lynx and fox, s katero smo leta 2024 organizirali dva izleta za hrvaške turiste. O sodelovanju so pisali v več kot 12 hrvaških medijih, med drugim tudi v reškem Novem listu.

Direktorica se je z namenom promocije Kostela julija udeležila snemanja oddaje Večera za 5 v produkciji hrvaške RTL Televizije. Poskusila se je dogovoriti, da bi nekaj kadrov posneli na gradu, vendar zaradi logistike po informacijah produkcijske ekipe to ni bilo izvedljivo. Prosila je, da je se grad vsaj enkrat pojavi v oddaji, bodisi pod njim snemajo izjave bodisi naj vključijo posnetek z dronom. Oddaja v času pisanja poročila še ni bila na sporedu, končna podoba direktorici ni poznana.

- *predstavitev ponudbe na sejmu Alpe-Adria na stojnici TŠD ter skupni destinacijski stojnici Kočevsko;*

Doseganje ciljev: Zaposlene so se 1. in 2. februarja 2024 udeležile sejma Alpe-Adria na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Turistično ponudbo Kostela so intenzivno predstavljale na stojnici TŠD v Stebrni dvorani ter del dneva na skupni destinacijski stojnici Kočevskega v Marmorni dvorani, kjer so bili ves čas na razpolago tudi letaki gradu Kostel. Sklenile so nekaj novih poznanstev ter se seznanile z dobrimi praksami primerljivih organizacij.

- *predstavitev ponudbe na Čezmejni borzi lokalnih ponudnikov v Ilirski Bistrici;*

Doseganje ciljev: Zaposleni sta 26. marca turistično ponudbo Kostela predstavljali na borzi turističnih ponudnikov v Ilirski Bistrici, kjer sta krepili poznanstva s ponudniki s slovenske in hrvaške strani ter vodilnimi akterji na področju turističnega novinarstva v Sloveniji.

Dodatno smo se 1. 9. udeležili tudi Ribniškega sejma, kjer smo ves dan promovirali turistično ponudbo Kostela ter prodajali lokalne izdelke (med, sir, satje itd.).

- *tisk promocijskih zloženek s CGP destinacije Kočevsko v slovenščini in angleščini (naklada 7.000 in 2.000 kosov),*

V sodelovanju z Zavodom Kočevsko smo oblikovali nove zloženske s turistično ponudbo gradu Kostel ter povzetkom turistične ponudbe Kostela, privlačnimi fotografijami ter CGP destinacije Kočevsko. Natisnili smo 8.000 zloženek v slovenščini ter 2.000 zloženek v angleščini. Do konca leta 2024 so pošle skoraj vse zloženske.

- *raznos zloženek po vseh TIC-ih destinacije ter bližnjih krajev (Ribnica, Bela krajina, Gorski kotar, Osilnica);*

Doseganje cilja: V letu 2024 smo pred sezono in med sezono raznosili približno 3.000 letakov po vseh TIC-ih destinacije Kočevsko, v Osilnico, v Prelesje, Radence ob Kolpi, Kot, TZ Gorski kotar v Delnicah, hotel v Fužinah, lokal in hotel na Brodu, ter jih dostavili agenciji Poonkt, ki skrbi za veliko število apartmajskih hiš na področju GK. Zloženske smo občasno zatikali za vetrobransko steklo na parkiranih avtomobilih v Fužinah, Delnicah in drugih krajih GK.

- *razdelitev zloženek lokalnim ponudnikom nastanitvev in gostincem na obeh bregovih Kolpe in v Kočevju;*

Doseganje cilja: Lokalni ponudniki imajo v svojih nastanitvah letake gradu Kostel v dveh jezikih. V začetku leta bomo obnovili zaloge ter dodali še hrvaško različico. Navezali bomo še več neposrednih kontaktov s ponudniki v Beli krajini ter GK.

- *sodelovanje s ponudniki z Broda na Kupu in Gorskega Kotarja;*

Doseganje cilja: Okrepili smo sodelovanje s ponudniki s hrvaške, tako da imajo naše letake, z agencijo Lynx and fox pa smo organizirali tudi dva pohoda oziroma izleta po Mikulovi poti do gradu Kostel za hrvaške turiste (julija in septembra), v sklopu sodelovanja pa je potekala tudi obsežna promocija v hrvaških medijih.

- *vzpostavitev kontakta s turistično informacijskim centrom v Reki in priprava programov za dnevne goste z morja;*

Doseganje cilja: Zaradi obilice dela nam kontakta z obalnimi mesti na Hrvaškem še ni uspelo vzpostaviti. Plan je, da to uresničimo pred sezono 2025.

- *promocijski pano v pobrateni občini Punat (Hrvaška);*

Doseganje cilja: V FN za leto 2024 je bilo za promocijo namenjenih 1.000 evrov. Ta znesek smo presegli zaradi nepredvidenih dogodkov, nismo pa uspeli dogovoriti promocijskega panoja na plaži v Punatu. Zadeva ostaja odprta, dogovarjanje bo steklo predvidoma v začetku marca.

- *iskanje možnosti za postavitev velike oglasne table s podobo gradu in osnovnimi informacijami v Kostelu;*

Doseganje cilja: V FN je bilo predvidenih premalo sredstev za promocijo. Ker se nam table še vedno zdijo zelo učinkovit način promocije, predvsem za pritegnitev tranzitnih turistov, ki skozi Kostel potujejo na morje, želimo izobesiti oglasna panoja v Kočevju in Ribnici.

- *prijava na razpis STO za postavitve informacijskih tabel s turistično ponudbo na mestih, kjer se v Kostelu zadržuje več turistov (Zavrčke, počivališče pri Nežici itd.);*

Doseganje cilja: Na razpis STO se prijavljamo preko Zavoda Kočevsko, ki sledi načrtani strategiji. Slednja temelji na promociji s čim manjšimi posledicami na okolje. Letos smo se v sklopu razpisa odločili za marketinško kampanjo turistične ponudbe Kostela na slovenskem in tujih trgih (plačane objave, google ads). Kampanjo je vodil Zavod Kočevsko, ki nam do konca leta 2024 zanjo ni izdal računa. Kampanja je namreč sofinancirana 80 %.

- *ohranjanje kontakta s turističnimi agencijami in ponudba izletov (Iter, Rudi Turs, FunTura in drugi) ter obveščanje o novi ponudbi;*

Doseganje cilja: Z agencijami, s katerimi že imamo vzpostavljeno sodelovanje, smo slednje nadaljevali. Agencija FunTura nam je pripeljala dve skupini, agencija Iter eno skupino, agenciji Rudi Turs smo pripravili posebne ponudbe za upokojece. Z vsemi agencijami smo v kontaktu, dodajamo pa tudi druge, ki jim redno pošiljamo svojo ponudbo.

- *osvežitev podatkov v aplikaciji Turistične zveze Slovenije – Moj izlet;*

Doseganje cilja: Podatkov nismo osvežili, saj se zdi, da aplikacija ni bila pogosto uporabljena s strani ciljne publike. Posodabljanje bi vzelo veliko časa, smatramo pa, da bi bil učinek minimalen. Zdi se, da so aplikacijo prenovili, zato bomo uredili podatke.

- *dopolnitev ponudbe na Tripadvisor profilu Kostel Castle;*

Doseganje cilja: Ponudbo dopolnjujemo ter dodajamo fotografije. Naročili smo tudi uradno nalepko Tripadvisor, ki jo bomo v začetku leta namestili na vhod v grad, s čimer bomo goste povabili k oddajanju komentarjev na platformi.

- *predstavitev ponudbe na glasbenem festivalu Castle Festival – promocija na spletni strani ter promotorke na festivalu, dnevne organizirane vožnje s festivalskim avtobusom do gradu Kostel (za zavod ne predstavljajo stroška);*

Doseganje ciljev: Festival je potekal od 25. do 28. julija 2024. Z namenom promocije smo v času festivala na parkirišču razdelili več kot 500 letakov z grajsko ponudbo ter grad Kostel v petek in soboto predstavljali gostom in gostjam v kampu. V sodelovanju s podjetjem Nomago in Jožetom Rauhom smo v petek in soboto na ogled gradu pripeljali dva manjša avtobusa festivalskih gostov (prevoz je financiral Nomago in za zavod ni predstavljal stroška). Vsi gostje s festivalsko zapeljavnico so imeli v času festivala 1 eur popusta pri vstopnini. Organizatorji so nam omogočili brezplačno promocijo tako, da se je med posameznimi koncerti na velikem odru vrtil promocijski video o gradu Kostel ter fotografija gradu s predstavitvijo ponudbe. Vse informacije so organizatorji objavili tudi na Facebook strani. Za promocijo gradu na festivalu obstaja še nekaj možnosti, ki jih imamo načrt izkoristiti v letu 2025 – plakati s podobo gradu, oglaševanje na spletni strani.

K sodelovanju smo povabili tudi lokalne ponudnike z željo, da nam pošljejo kratek opis svoje ponudbe in slikovno gradivo, kar bi organizator umestil na svojo spletno stran. Prejeli smo le en odgovor, kar je bilo premalo, da bi idejo uresničili na spletni strani Castle festivala.

- *spodbujanje lokalnih ponudnikov k medsebojni promociji ponudbe v korist vseh deležnikov, dostava promocijskih materialov in predstavitev ponudbe;*

Doseganje cilja: Lokalne ponudnike povezujemo tako, da za turiste sestavljamo ponudbe in programe, ki vključujejo vsebine različnih ponudnikov. S ponudniki smo v stalnem stiku preko telefona in elektronske pošte, obveščamo jih o novostih, razpisih, obratovalnem času gradu, v začetku leta smo jih pozvali k posredovanju novosti glede njihove ponudbe in oddaji cenikov blaga in storitev, pozivamo jih k sodelovanju ter jim predlagamo načine, kako sodelovati.

- *promocija na dogodkih Zavoda Kočevsko in drugih lokalnih društev ali organizacij – Kočevje Outdoor, Navkreber na Strmo reber, pohod Po medvedovih stopinjah (razdelitev 3.000 bonov za ogled gradu in 3.000 zloženk, ki bodo sestavni del darilne vrečke, ki jo prejme vsak pohodnik);*

Doseganje ciljev: Na prireditvi Navkreber na Strmo reber smo imeli promocijsko stojnico z izdelki in promocijskim materialom s turistično ponudbo Kostela. Glede na izkušnje iz leta 2023 smo se po ponovnem premisleku odločili, da se prireditve Kočevje Outdoor ne udeležimo, saj je strošek dela v primerjavi z izkupičkom prevelik (na gradu je bilo le nekaj ljudi, ki so tja prišli zaradi promocije na dogodku).

V sodelovanju z društvom Po medvedovih stopinjah smo v vrečke, ki jih na štartu dobijo udeleženci in udeleženke istoimenskega pohoda, priložili 3.000 kosov zloženk in 3.000 bonov, ki so jih sodelujoči lahko izkoristili za ogled gradu Kostel. Veljavni so bili vse leto. Unovčenih bonov je bilo okrog 100.

Dodatno pa smo imeli prodajno stojnico na Miklavževem sejmu v Osilnici, ki je potekal v začetku decembra.

- *promocija širše turistične ponudbe Kostela na gradu Kostel, ki v času sezone opravlja vlogo turistično-informacijskega centra;*

Doseganje cilja: Na gradu imamo na stojalu vse tiskane materiale turističnih ponudnikov iz Kostela in okolice, ki smo jih dobili. Materiali so postavljeni na vidnem mestu na vhodu, turistom pa nudimo informacije tako o nastanitvah, restavracijah in gostilnah, dodatnih aktivnostih in ponudbi in znamenitostih na širšem področju destinacije ter bližnjih krajev v Gorskem kotarju, Beli krajini, Ribnici, Osilnici itd.

- *nudenje kakovostne podpore gostom preko elektronske pošte, telefona ter drugih komunikacijskih kanalov.*

Doseganje cilja: Na nas se preko telefona ali elektronske pošte obračajo potencialni turisti ali ljudje, ki potrebujejo najrazličnejše informacije. Svetujemo jim glede turistične ponudbe ter predajamo druge informacije ali jih povežemo z drugimi relevantnimi osebami v občini.



### **3.2 Cilji s področja razvoja kakovostne ponudbe**

Zavod je v okviru svojega delovanja v letu 2024 sodeloval pri razvoju in zagotavljanju kakovosti ponudbe na področju kulture, turizma in športa, predvsem pa pripravljal oz. zagotavljal vse navedene dejavnosti iz Plana dela ZKT za leto 2024:

- javno dostopnost kulturne dediščine (omogočanje njenega proučevanja in raziskovanja preko razstav, vodenih ogledih gradu, novih turističnih produktov...);
- vzgojno-izobraževalne programe na področju kulture (preko različnih strokovnih ekskurzij, izobraževalnih predstavitev v sodelovanju z osnovnimi šolami (kulturni dnevi) in CŠOD-ji ter vrtci);
- prostore za razstave in druge kulturne prireditve (v sodelovanju z društvi in zunanjimi sodelavci bomo pripravljali prostore za razstave in prireditve) ter organizirali ali pomagali pri organizaciji slednjih;
- promocijo občine, turistične ponudbe in kulturne dediščine preko kulturnih in drugih dogodkov;
- protokolarne, izobraževalne, promocijske, družabne, sejemske in druge prireditve;
- obrede civilne poroke;
- kulturne prireditve lokalnega in širšega pomena;
- druge programe za otroke in mladino;
- urejanje, pisanje prispevkov in lektoriranje informativnih lokalnih glasil;
- informacije za obiskovalce in občane o dogodkih v občini in regiji;
- organizacijsko, strokovno in tehnično pomoč organizacijam in društvom;
- sodelovanje s turističnimi ponudniki, turističnimi organizacijami in združenji;
- prodajo, spominkov, izdelkov domače obrti in spodbujanje lokalnih ponudnikov k aktivnejšemu delovanju na področju proizvodnje in predelave lokalnih živil ter rokodelstva;
- druge naloge v soglasju z ustanoviteljico.

### **3.3 Cilji s področja organizacije kulturnih, družabnih in izobraževalnih dogodkov**

V letu 2024 smo v skladu s Planom dela Zavoda za kulturo in turizem Kostel 2024 izvedli naslednje dejavnosti, ki vključujejo kulturne, družabne in izobraževalne dogodke. Med naštetimi dogodki so tudi takšni, ki jih je Plan predvideval kot dodatne dogodke. Finančna realizacija je pojasnjena v nadaljevanju v povezavi s finančnim načrtom.

Dodatne dejavnosti, ki jih prvotno ni bilo v Planu dela za leto 2024 in so na program prišle kasneje zaradi razmer, so obarvane vijolično.

Tabela 4: Pregled realizacije izvedenih dogodkov v skladu s Planom dela ZKT za leto 2024

mesec	prireditev/dogodek	stroški
januar	<b>Sredini dopoldnevi – delavnice za upokojenke in upokojence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- delavnica filcanega mila – 20 eur</li> <li>- delavnica mehiške kuhinje – 20 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 40 eur</b></p>
januar	<b>Gledališka predstava Dušan (KD Dramšpil)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gledališka skupina – 500 eur</li> <li>- ozvočenje – 250 eur</li> </ul> <p>Stroški so bili deloma pokriti z naslova prodaje vstopnic. Izvedba je potekala na najbolj zasnežen dan leta, kar je najverjetneje vplivalo na obisk. Prihodek z naslova prodaje kart: 492 eur Prodanih kart: 42 – predprodaja, 6 – na dan predstave</p>
februar	<b>udeležba na sejmu Alpe – Adria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- degustacija lokalnih dobrot – 150 eur</li> </ul>
februar	<b>Kulturna proslava ob 8. februarju – Kultura povezuje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje – brezplačno (GAS Aleš Škaper)</li> <li>- prevoz otrok iz Kočevja – 110 eur (deljeni stroški z OŠ Zbora odposlancev)</li> <li>- pogostitev nastopajočih – 70 eur</li> <li>- SAZAS – 20 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 200 eur (Predvideno: 320 eur)</b></p>
februar	<b>Mačkore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pogostitev udeležencev (krofi) – 30 eur</li> </ul>
februar	<b>Sredini dopoldnevi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- potopisno predavanje: Škotska in Irska</li> <li>- delavnica izdelave rož iz krep papirja – 50 eur</li> <li>- zeliščarska delavnica – 110 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 160 eur</b></p>
februar in marec	<b>Cikel delavnic Spopadanje s tesnobo CKZ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brezplačno (stroške krije CKZ)</li> </ul>
marec	<b>Dan Kostevskih žena – prireditev ob 8. marcu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje – 400 eur</li> <li>- nastopajoče (Vocabella) – 400 eur</li> <li>- pogostitev – 500 eur</li> <li>- rože – 100 eur</li> <li>- SAZAS - 80</li> </ul> <p><b>Skupaj: 1.480 eur (Predvideno: 1.400 eur)</b></p>

marec	<b>Udeležba na Borzi turističnih ponudnikov (Ilirska Bistrica)</b>	- degustacija lokalnih dobrot – 50 eur
april	<b>Otvoritev sezone na gradu</b>	- materialni stroški za čistila in opremo – 100 eur <b>Skupaj: 100 eur</b>
april	<b>Srečanje turističnih ponudnikov destinacije Kočevsko na gradu Kostel</b>	- reprezentanca – 110 eur <b>Skupaj: 110 eur</b> (Predvideno 900 eur, vendar je pogostitev plačal Zavod Kočevsko.)
april	<b>Literarni večer z Ano Toič</b>	- pogostitev – 50 eur
maj	<b>Gledališka predstava v spomin Vasku Poliču</b>	- predstava – 400 - pogostitev – 40 - cvetje - 65 <b>Skupaj: 505 eur (Predvideno: 600 eur)</b>
maj	<b>Literarno popoldne z Galino Miklinovo in Petrom Stančikom</b>	- pogostitev – 50 eur Prireditev je potekala v sodelovanju s KUD Sodobnost International, zato izvedba ni predstavljala dodatnega stroška razen manjše pogostitve.
junij	<b>Literarno popoldne s Suzanno Mattiangeli</b>	- pogostitev – 30 eur Prireditev je potekala v sodelovanju s KUD Sodobnost International, zato izvedba ni predstavljala dodatnega stroška razen manjše pogostitve.
junij	<b>Srednjeveška večerja na gradu Kostel</b>	Stroški bodo kriti – prodaja vstopnic. Vsebina ni bila izvedena zaradi nepredvidenih drugih dogodkov.
junij	<b>Prireditev ob prazniku Občine Kostel</b>	Natančen pregled stroškov je v Tabeli 4.1. Stroškovnik občinske proslave 2024. (Stroške je krila Občina Kostel, ki je imela prvotno za to predvidenih 5.000 eur. Direktorica je prosila, da se preostanek denarja na postavki premesti na sofinanciranje Tamburanja, kar se ni zgodilo. K stroškom v tabeli je potrebno prišteti še stroške elektrike za hlajenje pijače ter hlajenje prostora in stroške, ki so nastali julija in avgusta zaradi napake na delovanju klimatskih naprav. Stroške je kril ZKT.)
julij	<b>Olimpijska bakla</b>	- pogostitev: 100 eur - material: 100 eur - reprezentanca: 100 eur <b>Skupaj: 300 eur</b>

julij	<b>Ustvarjalne delavnice za otroke</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- material – 100 eur</li> <li>- študentje – 250 eur</li> </ul>
julij	<b>Literarni večer na gradu Kostel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pogostitev – 50 eur</li> </ul> <p>Prireditev smo izvedli brez glasbenega gosta, ki je bil planiran v Planu 2024. Pogostitev je stala 50 eur in ne predvidenih 100 eur.</p>
julij	<b>Otvoritev slikarske razstave Aprilije Lužar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- razstavljalnina – 400 eur</li> <li>- kuratorica – 400 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 800 eur</b></p> <p>Dogodek je bil dodan naknadno, saj je akademska slikarka in restavratorka februarja prejela deklico s piščalko, najvišje priznanje občine Kočevje na področju kulturnega udejstvovanja. Slikarkina razstava je po predvidevanjih privabila goste, ki jih zanima likovna umetnost in hkrati oplemenitila mogočne kamnite stene kar štirih dvoran na gradu Kostel.</p>
julij	<b>Polnočni pohod na grad v soju polne lune</b>	<p><i>Stroški bodo kriti – pristojbina za udeležbo.</i></p> <p>Prireditev ni bila izvedena zaradi prezasedenosti zaposlenih z organizacijo drugih dogodkov in turistično sezono.</p>
avgust	<b>»Tamburanje va Kostele«</b>	<p>Predvideni stroški organizacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje: 1.700 eur</li> <li>- varovanje: 4.300 eur</li> <li>- NMP: 1.000 eur</li> <li>- hlajenje: 400 eur</li> <li>- mize – najem: 300 eur</li> <li>- šotor: 5.000 eur</li> <li>- animacija za otroke: 300 eur</li> <li>- študentje: 500 eur</li> <li>- reprezentanca: 1.000 eur</li> <li>- cvetje: 200 eur</li> <li>- promocija: 1.000 eur</li> <li>- elektroinštalacije: 1.500 eur</li> <li>- prenosni WC: 700 eur</li> <li>- komunala: 500 eur</li> <li>- zavarovanje: 500 eur</li> <li>- SAZAS: 800 eur</li> <li>- nastopajoči: <ul style="list-style-type: none"> <li>Sebenico: 3.000 eur</li> <li>Ugib: 1.400 eur</li> <li>Prifarci: 600 eur</li> <li>Dupljak: 400 eur</li> <li>Ansambel Tonija Verderberja: 1.300 eur</li> </ul> </li> <li>- nočitev klape Sebenico: 500 eur</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- voditeljica: 700 eur</li> </ul> <p>Natančen pregled stroškov Tamburanja 2024 je naveden v tabeli 4.2.: Stroškovnik Tamburanja 2024.</p> <p><b>Skupaj: 27.900 eur (Občina sofinancira 6.500 eur).</b> (Predvideno je bilo 26.400 eur.)</p> <p>Stroški so presegli predvidene stroške v Planu dela, na kar je najverjetneje vplival splošni dvig cen na trgu ter potreba bo več sodelujočih študentih, saj samo tri v javnem sektorju zaposlene osebe ne morejo pokriti vsega potrebnega dela na dogodku, za katerega se priprave začnejo zgodaj zjutraj, dežurstvo pa konča pozno ponoči. Ob tem je seveda odprt tudi grad, ki v času Tamburanja privabi največ obiskovalcev in zahteva delo dveh oseb. V predvidene stroške nismo vključili zavarovanja, razširili smo spekter nastopajočih, nastal je strošek zaradi pogostitve in presežka naročene hrane. Odločitve o tem, koliko pečenih jagenjčkov gostinec naroči podizvajalcu, ni bila direktoričina.</p>
september	<b>Koncert na gradu – Šumsko voće</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje – 500 eur</li> <li>- SAZAS – 90 eur</li> <li>- nastopajoče – 200 eur</li> </ul> <p>Koncert je odpadel zaradi slabega vremena in mraza. Prestavljen je na maj. Stroški pri tem niso nastali. Prav tako bo koncert maja akustičen, zato ne bo potrebno plačevati ozvočenja.</p>
september	<b>Koncert: Harmonika malo drugače</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- glasbenik Dejan Kušer – 150 eur</li> </ul> <p>Glasbenik nas je kontaktiral med letom in izrazil željo po nastopanju na gradu. Izvedbo koncerta na gradu je sicer preprečilo slabo vreme, zato je bil izveden na Petrini.</p>
oktober	<b>Potopisno predavanje: Bali</b>	<p>Potopis smo v program umestili naknadno, saj direktorica v začetku leta še ni načrtovala zasebne poti na Bali. Stroški pri tem dogodku niso nastali, saj je direktorica sama kupila sestavine za pogostitev.</p>
oktober	<b>Dan buč in kostanja</b>	<p>Stroški organizacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje – 400 eur</li> <li>- nastop glasbenika – 400 eur</li> <li>- SAZAS – 70 eur</li> <li>- pogostitev nastopajočih –170 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 1.040 eur</b> (Predvideno 500 eur. Dogodku smo dodali še zabavno komponento, tako da je po kulturnem dnevu nastopil tudi pevec zabavne glasbe. Pogostitev nastopajočih je stala več, kot predvideno, prav tako SAZAS.)</p>

oktober in november	<b>Sredini dopoldnevi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izvedba delavnic – 50 eur</li> <li>- poslikava spominskih kamenčkov</li> <li>- kulinarična delavnica – Indonezija</li> <li>- potopisno predavanje – Portugalska</li> <li>- aktivni sprehod</li> </ul>
november	<b>Literarni večer z Ivanom Liscem in Jožetom Brenčičem</b>	Literarni večer smo izvedli na pobudo kostelskega avtorja Ivana Lisca ob izidu nove pesniške zbirke, česar v začetku leta nismo mogli vedeti.
november	<b>Gledališka predstava za otroke: Kako objeti ježa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gledališka ustvarjalka: 445 eur</li> </ul> <p>Načrtovan strošek predstave je bil 500 evrov. Prodaja kart za to predstavo ni bila predvidena z namenom, da se je udeleži čim večje število ljudi. Predstavo si je ogledalo več kot 50 oseb vseh generacij.</p>
december	<b>Adventni izlet v Opatijo</b>	<p>Strošek izvedbe izleta:  Avtobus: 625 eur  Vodenje, degustacija: 480 eur  Prihodek od prodaje pristojbin: 1280 eur</p>
december	<b>Prireditev Veseli december</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ozvočenje in band – 1.150 eur</li> <li>- rože za dekoracijo – 48 eur</li> <li>- darila za otroke – 180 eur</li> <li>- pogostitev nastopajočih otrok in banda: 164 eur</li> </ul> <p><b>Skupaj: 1.542 eur</b>  (Predvideno: 1.400 eur. Ker se je vabilu k sodelovanju odzvalo veliko število otrok, smo morali kupiti nekoliko več daril. Kupili smo 80 skodelic z vrednostjo 2 eur, kar je precej ugodno. Nekoliko več stroška je bilo iz istega razloga na pogostitvi nastopajočih.)</p>
december	<b>Nočni pohod na grad</b>	Strošek 220 eur je bil pokrit z naslova plačila pristojbine za udeležbo. Pohoda se je udeležilo 41 oseb, kar predstavlja 492 evrov prihodka.
	<b>Ostali dogodki</b>	<p>Možni dodatni dogodki v skladu z interesi in možnostmi izvedbe (literarni večeri, predavanja, ustvarjalne delavnice itd.).</p> <p><b>Predvideno: 1.300 eur</b></p>

Tabela 4.1.: Stroškovnik občinske proslave

PONUĐNIK	VSEBINA	ŠT. PREJETEGA RAČUNA	ŠT. RAČUNA	DATUM RAČUNA	STROŠEK
Engrotuš	pijača	PR-148	6400-6400-327404428	19.06.2024	284,49 €
Žiga Marin	fotografiranje	PR-154	5	22.06.2024	100,00 €
Big Bear Aco Gotovac	golaž	PR-158	012-2024	27.06.2024	750,00 €
Medigros	NMP	PR-159	24-0249	27.06.2024	258,00 €
Dupljak	nastop	PR-161	2024-00001	28.06.2024	400,00 €
Mitja Letig	ozvočenje	PR-162	002/2024	28.06.2024	450,00 €
Brundobox	hot dog	PR-163	017-2024	21.06.2024	144,00 €
DU Kostel	piškoti	PR-165	08/2024	26.06.2024	288,00 €
Ciril Skebe - KD Akordika	harmonikaš	PR-168	001/2024	01.07.2024	150,00 €
Workforce	pomoč pri delu	PR-181	15777/24	11.07.2024	341,78 €
Pekarna Kovačič	kruh	PR-185	201/2024	30.06.2024	115,00 €
SAZAS	avtorske pravice	PR-186	2409003817	15.07.2024	20,72 €
Cvetličarna Požar	aranžma, šopki	PR-195	307	23.07.2024	220,00 €
					<b>3.521,99 €</b>

Tabela 4.2.: Stroškovnik Tamburanja 2024

PONUĐNIK	VSEBINA	ŠT. PREJETEGA RAČUNA	ŠT. RAČUNA	DATUM RAČUNA	STROŠEK
Generali	zavarovanje	PR-212	4063071402	06.08.2024	166,94
Engrotuš	vrečke za smeti	PR-213	6400-6400-327406432	07.08.2024	72,30 €
Engrotuš	pijača backstage	PR-221	6400-6400-327406718	14.08.2024	110,67 €
Luma elektroinštalacije	elektroinštalacije	PR-223	240255	14.08.2024	1.525,00 €
Made sound, Dejan Jakopin s. p.	ozvočenje in osvetlitev	PR-224	24-0023	16.08.2024	1.800,00 €
KD Akordika	nastop Ciril Skebe - harmonika	PR-226	24-2024	19.08.2024	100,00 €
Medigros	NMP	PR-232	24-0298	20.08.2024	1.011,00 €
Verteks	WC kabine (6+1)	PR-233	2224/24	20.08.2024	494,59 €
TD Ribnica	izposoja stojnic	PR-234	224010189	21.08.2024	292,80 €
Petre šotori - hale d. o. o.	šotor, razsvetljava	PR-235	FA24001462	21.08.2024	5.294,19 €
Cvetličarna Požar	aranžmaji na odru	PR-236	328	20.08.2024	300,00 €
Žiga Marin s. p.	fotografiranje	PR-237	6	23.08.2024	600,00 €
Workforce d. o. o.	pomoč študentov	PR-238	20392/24	23.08.2024	1.067,99 €
KD Fara	nastop Dupljak	PR-239	2024-00002	20.08.2024	400,00 €
Prifarski muzikanti	nastop Prifarci	PR-240	2024-000048	26.08.2024	547,50 €
Solami Jana Zorko s. p.	nastop ans. Tonija Verderberja	PR-244	26-2024	26.08.2024	1.500,00 €
911 varovanje in storitve d. o. o.	varovanje, nočno dežurstvo	PR-245	2024-691	22.08.2024	4.751,90 €
Scardona koncerti d. o. o.	nastop klape Sebenico	PR-246	49-1-1	14.08.2024	2.800,00 €
Komunalna Kočevje	kontejner, odvoz smeti	PR-247	10-20-2401127	28.08.2024	364,15 €
Sies d. o. o.	najem adiabatnih naprav	PR-248	PRP24-0065	28.08.2024	585,60 €
Društvo Ugib	nastop ansambla Ugib	PR-249	290824	29.08.2024	1.500,00 €
Radio 1 Urban	promocija	PR-250	74-2024	29.08.2024	305,00 €
Nova generacija	pogostitev	PR-251	2024-00000001	21.08.2024	333,28 €
Sazas	avtorske pravice (14. 8.)	PR-262	24309005304	03.09.2024	183,27 €
Sazas	avtoske pravice (15.8.9)	PR-263	24309005305	03.09.2024	322,06 €
Timon Gavrančič s. p.	vodenje prireditve	PR-279	002/2024	16.09.2024	400,00 €
Vila Viktorija	nastanitev klape Sebenico	PR-296	81/2024	19.08.2024	400,50 €
DDV - Sebenico					616,00 €
DDV - Vila Viktorija					88,11 €
<b>SKUPAJ STROŠEK TAMB24</b>					<b>27.932,85 €</b>

### 3.1.1 Podrobnejši opis kulturnega in družabnega dogajanja v organizaciji ali soorganizaciji ZKT

Kulturno raznoliko leto smo otvorili z gledališko predstavo z naslovom **Dušan** v izvedbi društva Dramšpil iz Ribnice. Februarja smo s kulturno proslavo z naslovom **Kultura povezuje** obeležili slovenski kulturni praznik. Kultura je tokrat povezala učenke in učence OŠ Fara, OŠ Stara Cerkev, OŠ Zbora odposlancev, OŠ Frana Krste Frankopana Brod na Kupi ter članice folklorne skupine Skračka deca. Zbrane je nagovorila tudi županja Nataša Turk.

Sredi februarja smo z druženjem in rajanjem na **Mačkaradi** začeli s preganjanjem zime in klicanjem pomladi, kar nam je dokončno uspelo na **Dnevu kostelskih žena**. Program so s svojimi nastopi oplemenitili otroci Vrtca pri OŠ Fara, recitatorke in recitatorji OŠ Fara, članice in člani otroškega in mladinskega pevskega zbora OŠ Fara, prvič pa so na našem doru nastopili tudi učenke in učenci OŠ Brod Moravice. Za piko na i so kot prav posebno darilo za naše dame nastopile članice vokalne zasedbe Vocabella s pianistom, ki so poslušalke in poslušalce očarale s svojimi harmoničnimi glasovi in dovršenim nastopom, zbrane pa je nagovorila tudi županja. Za pogostitev je poskrbel Aleš Kovačič Kova, udeleženke pa so v dar dobile cvetje.

Spomladi smo priredili poglobljen in čustven **literarni večer s pisateljico Ano Toič** iz Jakšičev ob izidu njene zbirke »pravljic in nepravljic« z naslovom *Od tukaj do konca sveta in nazaj*. V pogovoru z avtorico sta sodelovali tudi vnukinja Eva Pantar ter vnukinja avtorične sestre, Pia Marincelj Bregar. S svojimi nastopi so večer oplemenitile: avtoričina prijateljica in sodelavka Anka Abramovič, prijateljica in pesnica Živka Komac, domačinka in redna gostja naših literarnih večerov Ivanka (Vanica) Lisac ter Anina druga vnukinja, Iza Pantar. Z glasbenim nastopom so krasen večer zaokrožili članice in člani mešanega pevskega zbora iz Osilnice, za slastno pecivo pa sta poskrbeli Vera Cimprič in Vanda Bratož iz DKŽ Nežica.

Kulturno obarvano pomlad smo nadaljevali z **večerom, posvečenim »kostelskemu zetu« Vasiliju Vasku Poliču**. V prvem delu smo si ogledali nadvse duhovito **monokomedijo Ljubezenski oglas**, za katero je besedilo napisal pral Vasko Polič. Odlično jo je odigrala igralka Vesna Anđelković. V drugem delu smo z gosti spregovoril o Vaskovem življenju in delu, dogodivščinah in ljubezni do Kostela. Z nami so bili Vaskova žena Majda Polič, hčerka Sabina Kovačič ter vnuka Tine Kovačič in Pia Polič, pa tudi prijatelji in sodelavci Vinko Fugina, Mojca Skender, Valentin Južnič in Marjan Lisac. Z nami so delili svoje spomine na tega vsestranskega Človeka z veliko začetnico. Za pogostitev so poskrbele članice DU Kostel in DKŽ Nežica.

Ob koncu maja in začetku junija smo v sodelovanju z založbo KUD Sodobnost International in domačinko Jano Bauer, urednico založbe, organizirali kar **dva literarna popoldneva**. Maja sta nas obiskala češki pisatelj **Petr Stančik** in **ilustratorka Galina Miklinova**, s katerima smo se pogovarjali o njuni seriji mladinskih knjig o družini H2O. Junija je v goste prišla italijanska avtorica hudomušnih knjig o deklici Mini HB, **Susanna Mattiangeli**. Vse knjige smo predhodno skupaj spoznavali tudi z učenkami in učenci OŠ Fara v času podaljšanega bivanja, založba Sodobnost pa je šoli poklonila kupček knjig za dopolnitev zbirke v šolski knjižnici.

### **Občinska proslava**

Tik pred koncem šolskega leta smo s **svečano prireditvijo in podelitvijo občinskih priznanj in grba občine Kostel** obeležili **občinski praznik**. Na slavnostnem dogodku, ki je bil posvečen 20. obletnici ustanovitve Vrtca pri OŠ Fara, je zbrane najprej nagovorila županja občine Kostel Nataša Turk, ki je kasneje podelila tudi občinska priznanja in grb občine. Kostelkam in Kostelcem je ob prazniku voščil tudi župan pobratene občine Punat, Daniel Strčić.

Na dogodku so nastopili otroci Vrtca pri OŠ Fara, v novo obdobje v življenju pa smo pospremili tudi male maturante. Ob 20. obletnici ustanovitve Vrtca pri OŠ Fara je zbrane nagovoril ravnatelj vrtca in šole Martin Marinč. Kulturni program so popestrili: Maja Mišmaš, recitatorji in recitatorke OŠ Fara, otroški pevski zborček OŠ Fara, folkloristi in folkloristke OŠ Fara in skupina Dupljak. Po uradnem delu so se obiskovalke in obiskovalci lahko pogostili z golažem



in domačim pecivom izpod rok članic Društvo upokojencev Kostel in DKŽ Nežica ter nazdravili ob melodijah harmonikaša Cirila Skebeta. Na dogodku je na pomoč priskočila kostelska mladina, ki je pomagala pri pogostitvi ter prevzela animacijo otrok, za red so poskrbeli gasilci PGD Vas-Fara.

Letošnje prejemnice **plaket občine Kostel so Mojca Skender, Ana Toič in Društvo kostelskih žena Kostel, prejemniki grba občine Kostel pa društvo Prifarski muzikanti**. S svojo prizadevnostjo, znanjem in trdom prav vsi pomembno prispevajo k prepoznavnosti Kostela ter k ohranjanju dediščine in kostelskega narečja.

### **Slovenska olimpijska bakla in poletje na gradu**

V začetku julija smo v sklopu vseslovenskega projekta pod okriljem OKS-ZŠZ, regijska pisarna Novo mesto v Kostelu gostili **Slovensko olimpijsko baklo** in nekdanjega slovenskega tekača na smučeh in olimpijca, Iva Čarmana. Baklo so do gradu Kostel, kjer jo je prevzela županja Nataša Turk, nosili članice in člani DU Kostel, učenke in učenci OŠ Fara, ki so vmes tudi zaplesali, ter kostelska mladina. Iz Osilnice je prišla v rokah podžupanje Vesne Krese, direktorice OU Jerneje Jurca ter vodje režijskega obrata Aljaža Žagarja. Dogodek smo sklenili z druženjem ob domačih dobrotah in glasbi Aleša in Florjana Jurjeviča. Za varnost in red so skrbeli gasilke in gasilci PGD Vas-Fara.

Le dan po prihodu bakle smo imeli v čudovitem ambientu gradu Kostel literarni večer z avtorjem zbirke kratkih zgodb iz zbirke ***Kdo je v karanteni?*, Branetom Kovačem**.

Sredi julija smo na gradu otvorili **razstavo slikarskih del** z naslovom *Popotnica – tisoč in en čevelj* akademske slikarke in restavراتorke **Aprilije Lužar**. Avtorico in njen opus je predstavila kustosinja Lijljana Stepančič, za določen čas pa sta bili na gradu na ogled tudi restavrirani sliki Sv. Ana z deklico Marijo (1726) in Kronanje device Marije (1830) s Sv. Ane. V začetku avgusta je slikarka na gradu izvedla delavnico slikanja.

### **Tamburanje va Kostelee 2024**

Poletje je doseglo vrhunec z izvedbo tradicionalnega **Tamburanja va Kostelee**, ki je potekalo 14. in 15. avgusta. Obsežne priprave na dogodek so stekle že mnogo prej, saj je organizacija tovrstne prireditve dolgotrajen proces, ki zahteva ogromno časa, truda in energije. Med pripravami smo navezale stike z mnogimi skupinami, društvi, podjetji in posamezniki iz domačega okolja in širše. Čeprav nekateri letos niso sodelovali na naši prireditvi, se že veselimo prihodnjih sodelovanj in obiskov. Tamburanje za zavod ni le organizacijski pač pa tudi finančni zalogaj, saj občina sofinancira le del stroškov, zato smo še posebej veseli finančnih sredstev sponzorjev, ki so se odzvali bodisi na županjino bodisi direktoričino prošnjo za finančno podporo. Sponzorje navajamo v naključnem zaporedju. Bronasti sponzorji: **Midea, Metalind, Avtohiša Randelj, Komunala Kočevje, Intersocks, SGM Starešinič, Recinko; srebrni sponzor HTT Krpan in zlati sponzor Zala – Costella**. Zahvaljujemo se vsem, prav tako pa tudi **Kočevskemu tisku** za tisk promocijskih plakatov, **Poravnavi** (Kočevar in Krošnjar) ter **Radiu Univox** za medijsko pokritost dogodka ter **PMK Kočevje** za izvedbo brezplačnih ustvarjalnih delavnic za otroke.

Dvodnevni dogodek je postregel s pestrim dogajanjem in široko paleto nastopajočih. Na otvoritvenem večeru so nastopili domačini – skupina **Dupljak, Maja Mišmaš in Prifarski**

**muzikanti**, ki so navdušili lepo število obiskovalk in obiskovalcev, zbrane pa je nagovorila tudi županja **Nataša Turk**. Za zabavo po navdušujočem koncertu Prifarcev je poskrbel **Ansambel Ugib** in marsikdo se je z veseljem zavrtel po plesišču.

Praznični dan se je začel z mašo, ki ji je sledila povorka v tradicionalnih oblačilih, na kateri so nastopili članice in člani **Folklorne skupine Grmada**, **Folklorne skupine DU Vinica**, **Ljudske pevke Vesele Ribničanke** ter domačinke in domačini, članice **DKŽ Nežica**, otroci **Vrtca pri OŠ Fara** s starši in mentoriciami ter članice in člani **folklore OŠ Fara** z mentorico **Tino Južnič**. Povorko je vodila skupina domačih **Ljudskih godcev** z obeh strani meje pod vodstvom **Aleša Jurjeviča**. Folklorne skupine, ljudske pevke in folkloristi z OŠ Fara so se z glasbo in plesom predstavili tudi na odru, med nastopajočimi v prvem delu programa pa je bil tudi pevski zbor **Koncavaški spev**. Po nastopu ljudskih godcev je zbrane v šotoru zabaval **harmonikaš Ciril Skebe**, na odru pa se mu je pridružil tudi **Matija Marinč**. V popoldanskem delu dogajanja se je na odru predstavil **Ansambel Tonija Verderberja**, Tamburanje pa smo zaključili z zimzelenimi dalmatinskimi hiti, ki jih je občinstvo prepevalo z gostujočo **klapo Sebenico in Branimirjem Bubico**. Dogodek je oba dneva odlično povezoval **Tomi Gavranič**.

V sklopu dogajanja je na prireditvenem prostoru potekal tudi **tradicionalni sejem**, na katerem se je predstavilo več kot 20 ponudnikov iz lokalnega okolja in širše, za najmlajše pa sta poleg PMK Kočevje poskrbeli mladi Kostelki Lucija Štefančič in Tjaša Cimprič z ustvarjalnimi delavnicami in poslikavo obraza.

Dogodka ne bi mogli izpeljati brez finančne pomoči sponzorjev in občine Kostel, režijskega obrata občine Kostel, gasilk in gasilcev PGD Vas-Fara ter kostelske mladine, ki je pomagala na dogodku. Zahvaljujemo pa se tudi vsem zunanjim službam in posameznikom, ki so poskrbeli, da je dogodek minil v sproščenem in prijetnem vzdušju.

### **Jesenski kulturni utrip in veseli december**

Pestro je bilo tudi jeseni. Septembra smo gostili **glasbenega virtuozna Dejana Kušerja**, ki je na harmoniki predstavila klasična dela svetovne glasbene zakladnice. Glasbeni večer smo poimenovali **Harmonika malo drugače**.

Sredi oktobra smo na popoldanskem **potopisnem predavanju** spoznavali indonezijski otok Bali in okusili tradicionalno jed gado-gado.

Jesen je zaznamoval tradicionalni dogodek **Dan buč in kostanja**, na katerem so nastopili otroci Vrtca pri OŠ Fara, OŠ Fara, vokalna skupina Šumsko voce, Pihalni orkester Čabar, zbrane pa je po kulturnem delu dogodka zabaval Mitja Letig. Dogajanje na odru je dopolnil pester spremljevalni program in sejem z lokalnimi društvi in ponudniki. Seveda ni manjkal niti pečen kostanj, otroci pa so uživali na ustvarjalnih delavnicah, ki jih je vodila kostelska mladina. Prireditvev sta povezovali osnovnošolki Leja Dolšak in Zala Ožanič.

V začetku novembra smo na ZKT gostili **kostelskega poeta Ivana Lisca**, ki nam je predstavil svojo najnovejšo pesniško zbirko *Pod gradon son hodo*. Avtorju se je v pogovoru o poeziji, umetnosti in navdihu na odru pridružil tudi prijatelj, pesnik Jože Brečič. Ivanova sestra in svakinja, obe Ivanki Lisac sta prebrali po eno njegovo pesem.

Ob koncu novembra smo v sodelovanju s KUD Sodobnost International izvedli še en **literarni večer**. Gostili večkrat nagrajeno finsko avtorico otroške in mladinske proze ter romanov za odrasle, **Anjo Portin**, s katero smo se pogovarjali o njenem rahločutnem mladinskem romanu *Radio Popov*. Za obiske svetovno znanih evropskih pisateljev in pisateljic v Kostelu gre zahvala urednici kostelskih korenin, Jani Bauer.

Veseli december smo tudi letos otvorili z **gledališko predstavo** za najmlajše z naslovom **Kako objeti ježa** v izvedbi gledališnice Katje Povše z umetniškim imenom **Gospodična Bazilika**. S predstavo smo obeležili neuradni kulturni praznik, Ta veseli dan kulture, ki ga obeležujemo na rojstni dan Franceta Prešerna, 3. januarja. Odlična predstava je zasnovana na podlagi istoimenske slikanice Jane Bauer, za katero je prejela številne nagrade. Predstavo si je ogledalo lepo število obiskovalk in obiskovalcev vseh starosti, Janine slikanice pa lahko pri nas še vedno tudi kupite.

Leto smo sklenili s prireditvijo **Veseli december**, na kateri so nastopili otroci iz Vrtca pri Oš Fara, folklorna skupina in pevski zborček Oš Fara, Maja Mišmaš, učenke in učenci Oš Brod na Kolpi in skupina Impuls iz Delnic. Na dan samostojnosti in enotnosti, 26. 12., smo v sodelovanju s PD Kočevje in DKŽ Nežica organizirali že **2. Nočni pohod po Poti Mikulovega vruga**.

### **Delavnice za vse generacije**

Od januarja do začetka aprila smo v sodelovanju z različnimi izvajalci organizirali **Sredine dopoldneve** – srečanja, namenjena predvsem upokojujencem in upokojenkam. Sredini dopoldnevi so obsegali tako delavnico filcanja mila, kuharsko delavnico mehiške kuhinje, delavnico peke krofov, potopisno predavanje, delavnico izdelave rož iz krep papirja (Anica Ožbolt in Marija Šercer), delavnico z zeliščarko Mamo Ljubo in cikel delavnic spoprijemanja s tesnobo (Urška Bančič iz CKZ Kočevje). Po poletnem premoru smo s sredinimi dopoldnevi nadaljevali jeseni, ko smo izvedli delavnico poslikave kamenčkov, delavnico indonezijske kuhinje, potopisno predavanje, aktivni sprehod, delavnico izdelave prazničnih voščilnic, delavnico izdelave prazničnih okraskov (Vanda Bratož), delavnico izdelave okraskov iz umetne mase, tik pred prazniki pa še praznično druženje. S sredinimi dopoldnevi bomo nadaljevali tudi prihodnje leto, saj so lepo obiskani, udeleženske pa vedno odidejo z nasmehom na obrazu. Vabljeni in vabljene tudi tisti, ki se nam do zdaj še niste pridružili.

Ob pomoči kostelske mladine smo julija in avgusta ob sredah organizirali **ustvarjalne delavnice in druženje za najmlajše**. Vodja delavnic je bila dijakinja **Tjaša Cimprič**, ki je za otroke pripravila zanimive vsebine – od ustvarjanja s temperami, hama perlicami in papirjem do pletenja zapestnic in gibalnih iger. Letošnjo serijo delavnic smo zaključili s kino popoldnevom.

V začetku oktobra je oblikovalka **Petra Draškovič Pelc** na gradu Kostel izvedla **delavnico oblikovanja glinene grajske skodelice**. Sicer pa so njeni čudoviti izdelki krasili grajske vitrine vse leto.

Septembra sta bili organizirani tudi dve delavnici za turistične in s turizmom povezane ponudnike. Prvo na temo **priprave na razpis za prijavo projektov Lokalne akcijske skupine** so

izvedli zaposleni na RC Kočevje-Ribnica. Druga **delavnica na temo razvoja doživetij** je potekala v TIC Jezero Kočevsko, izvedli pa sta jo predstavnici agencije Nea Culpa.

Prav tako oktobra je v okviru **Festivala duševnega zdravja** v organizaciji CKZ Kočevje na ZKT potekala delavnica **Zdravi v gibanju**.

Praznično vzdušje je pričaral **izlet v adventno Opatijo** v začetku decembra. V sodelovanju za agencijo Lynx and fox smo na poti do praznično okrašene Opatije spoznavali Delnice, Lokve in Lokvarsko jezero, jamo Vrelo in Fužine.

### **3.4 Cilji s področja turizma in športa**

V soboto, 13. julija, in v soboto, 21. septembra, sta potekala pohoda po Mikulovi poti do gradu Kostel v sodelovanju z agencijo Lynx and fox iz Delnic. Pohoda sta bila vodena v hrvaščini, vodile so ju zaposlene na zavodu. Pohodov se je skupno udeležilo približno 70 oseb, večinoma so bili to turisti z Reke in okolice ter Zagreba. Turisti so se ustavili na turistični kmetiji Padovac, kjer so se pogostili z domačimi dobrotami in nadaljevali pohod vse do gradu, kjer so bili deležni vodenega ogleda. V sklopu dogodkov je potekala obsežna medijska kampanja v hrvaških medijih, povezave navajamo v razdelku Kostel v medijih v nadaljevanju poročila.

Na dan samostojnosti in enotnosti smo organizirali še en pohod po isti poti, tokrat v sodelovanju s PD Kočevje in DKŽ Nežica. Posebnost tega pohoda je, da se dobršen del poti hodi v soju bakel in naglavnih svetilk, saj po postanku pri Padovčevih pade mrak. Sestavni del zdaj že tradicionalnega pohoda je zdravica s penino pri slapu sredi gozda. Pohoda se je udeležilo 41 oseb.

#### **3.4.1 Grad Kostel**

Na gradu smo v sezoni 2024 prvo skupino sprejeli že 5. februarja. Prav tako februarja smo organizirali pohod z rojstnim dnem za gostjo, ki se je nad ponudbo navdušila na nočnem pohodu leta 2023. Do 22. 10., ko sta zaposleni na gradu odvodili zadnjo skupino v letu 2024, smo sprejeli 55 napovedanih skupin gostov (različno številčne). Mnoge skupine so si poleg gradu ogledale tudi etnološke zbirke DKŽ Nežica v Koči Kostel pod gradom.

Začetek sezone so zaznamovala dela na cesti Colnarji-Žaga, ki so avtobusom onemogočala dostop do parkirišča pod gradom. Do zaključka del smo tako otroke spremili od Žage do gradu peš. Nekaj skupin je zaradi tega tudi odpovedalo svoj obisk, saj se ne bi bile sposobne povzpeti po strmi cesti dolžine 1 km (vrtec, upokojenci). Prav tako smo zaradi dostopa v letu 2024 manj sodelovali s ČŠOD, saj je bilo šolam zelo pomembno, da jih avtobus pripelje in počaka na parkirišču pod gradom.

Sezono na gradu smo zaključili zaradi začetka del v okviru projekta Pot na grad. Dela so se v skladu z dogovorom z občino in izvajalci na srečo začela v času, ko bi tudi sicer počasi zaključili sezono (22. 10. 2024) zaradi vremena in kratkega dne.

Zaposlene smo na gradu v letu 2024 vodile skupno 152 dni, od tega je bil grad od 10. do 17. ure odprt vsak dan (razen ob ponedeljkih) med prvomajskimi šolskimi počitnicami in od 4. 6. od konca avgusta. Med 10. in 17. je bil odprt vse majske, septembrske in oktobrske vikende, septembra pa je bil med 10. in 15. odprt tudi med tednom.

Grad je bil zaprt 11. in 12. 6. zaradi hudega deževja ter 20. 6. zaradi asfaltiranja ceste v trg.

Ogledi gradu so za skupine lahko vodeni od parkirišča ali samo po gradu (skupina sama pride na grad). Možnost enega ali drugega vodenja je dogovorjena vnaprej in se razlikuje v ceni po osebi.

Na gradu si je bilo v letu 2024 moč ogledati osemminutno video predstavitev gradu v petih jezikih ter stalne ali začasne razstave:

- Krošnjarstvo in kostanjarstvo (PMK Kočevje);
- Etnološka zbirka Sledi časa (DKŽ Nežica);
- slikarska razstava Draga Vidmarja Zelena, ki te ljubim zeleno (podobe doline reke Kolpe)
- prodajna razstava glinenih izdelkov Petre Draškovič Pelc
- slikarska razstava Popotnica 1001 čevelj akademske slikarke in kiparke Aprilije Lužar.

V letu 2024 smo v ponudbo dodali tudi ličen otroški kotiček, kjer se najmlajši obiskovalci lahko zabavajo ob barvanju pobarvank s sliko gradu ali simpatičnim Mikulovim vragom, igrajo spomin s podobami gozdnih živali kočevskih gozdov ali zlagajo lesene domine.

Na gradu še vedno deluje tudi virtualna igra Mikulove vragolije, ki jo gostje lahko igrajo preko aplikacije, dostopne preko QR kode. Mikulove vragolije je produkt, financiran s strani MGRT v sklopu razpisa, na katerega se je prijavila Destinacija Kočevsko. Produkt je aktiven od 15. 5. 2021.

Grad je leta 2024 obiskalo lepo število organiziranih skupin, društev iz vse Slovenije, pa tudi lokalno prebivalstvo. Skupno je leta 2024 grad obiskalo približno 3.900 oseb, natančneje goste opredeljujemo v spodnjih tabelah.

Tabela 5: Število prodanih vstopnic za vodene ogledе gradu po kategorijah in letih

Vrsta vstopnice	2021	2022	2023	2024
Vstopnica odrasli, cena 6,00 EUR	1.705 = 10.230 eur	1.297 = 7.782 eur	1.025 = 6.057 eur	1.170 = 7.020 eur
Vstopnica otroci, upokojenci, skupine nad 15 oseb, cena 5,00 EUR	2.325 = 11.625 eur	2.219 = 11.095 eur	1.738 = 8.690 eur	999 = 4.715 eur 833 = 4.165 eur
Družinska vstopnica, cena 19,00 EUR	125 = 2.375 eur	116 = 2.204 eur	74 = 1.406 eur	120 = 2.280 eur
CŠOD obisk gradu, Cena 2,50 EUR	206 = 515 eur	193 = 482,5 eur	390 = 975 eur	145 = 362,50 eur
Kulturni dan Cena 6,50 EUR	/	/	108 = 702 eur	96 = 624 eur
Gratis vstopnica (spremljevalci šolskih skupin, POMS, TŠD, boni)				71 22 86 28

Glede na podatke iz razpredelnice je grad v sezoni 2024 obiskalo 3.905 obiskovalcev vseh starosti. Med turisti močno prednjačijo slovenski gostje, med tujimi gosti pa je največ Hrvatov, sledijo gostje iz Nemčije, Francije, Avstrije, Nizozemske, Madžarske, Italije, obiskali pa so nas tudi gostje iz Litve, ZDA, Avstralije, Rusije, Poljske, Belgije, Velike Britanije, Španije, Indije, Belorusije, Belgije in Češke. O tujih turistih vodimo natančno evidenco prihodov. Turisti iz Los Angelesa so bili nad vodenjem zaposlene Laure Mišič tako navdušeni, da so po vrnitvi domov poslali celo razglednico.

Podatkom glede vstopnin iz zgornje razpredelnice je potrebno dodati tudi podatek, da se je na gradu do sezone 2024 izvajala igra pobega Escape Castle v lasti podjetja Lisac&Lisac.

Za lažjo predstavo dodajamo tabelo glede prodaje vstopnic ter v nadaljevanju razlagamo način obračunavanja storitve med lastnikom in zavodom.

Tabela 5.1. Prodane vstopnice za Castle Escape po kategorijah in letih

Vrsta vstopnice	2021	2022	2023
CŠOD Escape cena 6 evrov	206 = 1.236 evrov	193 = 1.158 evrov	/
Escape do 3 osebe cena 50 evrov	30 = 1.500 evrov	17 = 850 evrov	9 = 450 evrov
Escape 4–6 oseb Cena 60 evrov	59 = 3.540 evrov	58 = 3.480 evrov	24 = 1.440 evrov
Escape 6+/osebo Cena 12 evrov	61 = 732 evrov	75 = 900 evrov	29 = 345 evrov

Obrazložitev:

Podjetje Lisac&Lisac je imelo z ZKT sklenjeno pogodbo in aneks k pogodbi do 28. 2. 2024. Po pogodbi se je zaslužek delil na pol, čemur podjetje obračunalo še DDV in izstavilo račun. V primeru, da grad ni obratoval, je goste na grad spremila Natalie Lisac. ZKT je v tem primeru podjetju izstavil račun za polovico vstopnine. V razpredelnici so navedene le vstopnice za Escape, ki jih je izdal ZKT. Vpisani so zneski, ki jih je ZKT prejel od gostov in ne končni znesek, ki ga je ZKT zaslužil z naslova dejavnosti Escape Castle. Končni znesek, ki ga je ZKT zaslužil z naslova Escape Castle je bil v letu 2023 2.926 evrov, pri čemer smo sešteli tako znesek, ki se deli na polovico (ko je gostom escape obračunala Natalie Lisac oziroma podjetje, ki mu je ZKT izstavil račun) ter 2.235 evrov (ko gostom escape obračuna zavod, za kar nam je podjetje Lisac & Lisac izstavilo račun za polovični znesek in 22 % DDV).

Pogodba se oziroma aneksi so se iztekli 28. 2. 2024. Direktorica je glede možnosti nadaljevanja sodelovanja izvedla sestanek z direktorjem podjetja Alešem Liscem. Kasneje je na občini potekal še en sestanek in stekla so dogovarjanja glede preureditve pogodbe na način, da bo ustrezna za obe stranki. Osnutek je ostal pri podjetju, saj je bila sezona že skoraj mimo. V času pisanja poročila direktorica ni dobila nobene nove pobude v smeri usklajevanja pogodbenih členov z namenom podpisa in ponovne obuditev igre na gradu. Precej dotrajani elementi igre so še vedno razporejeni po večini prostorov v gradu, zato bo ureditev razmerij ena od prednostnih nalog v letu 2025.

Na gradu smo leta 2024 izvedli nekaj kulturnih dni za učenke in učence od 2. do 9. razreda. Kulturni dnevi so zasnovani v skladu z razvojno stopnjo in predznanjem učencev oziroma

dijakov, za osnovnošolce pa imamo pripravljene tudi medpredmetno zasnovane učne liste. Kulturni dnevi običajno trajajo od osme do dvanajste ure in vključujejo vodenje od parkirišča, ogled Babičine kuhinje, skupno reševanje učnih listov in evalvacijo. Stanejo 6,5 evra po osebi in so nov produkt ZKT od leta 2023.

### **3.4.2 Prodaja izdelkov, knjig in pijače v zaprti embalaži**

V sezoni na Gradu Kostel poteka tudi tržna dejavnost – poleg vodenih ogledov tudi prodaja izdelkov lokalnih kmetov in obrtnikov ter prodaja pijače v zaprti embalaži. V ponudbi je tudi Grajska piknik cajna. Grajska piknik cajna vsebuje dve vrsti ekološkega sira (Kmetija Kocjančič), divjačinsko salamo (Meglen), deščico za rezanje, kruh, piškote (DU Kostel) ali čokolado (Mama Ljuba) ter 4 stekleničke zeliščnega ledenega čaja (Igor Foršček). Stremimo k temu, da so izdelki lokalnega izvora ter s tem podpiramo domače pridelovalce in obrtnike. Zaradi pomanjkanja ponudbe v Kostelu prodajamo tudi izdelke iz bližnjih krajev (Kočevje, Stari trg ob Kolpi ...). Tovrstna tržna dejavnost poteka tudi izven sezone v prostorih ZKT na Petrini.

Grajsko pivo, zeliščni ledeni čaj, zeliščni čaj, kruh in nekateri drugi izdelki se prodajajo pod skupno znamko Graffenwarth in vsebujejo emblem gradu. Grajsko pivo smo prodajali do konca julija, nato pa je pivovar zaključil s proizvodnjo. Dober prodajni produkt smo morali zamenjati z običajnim pivom, za prihodnjo sezono se po dogovorih obeta lokalno pivo pivovarne Gavrovar.

Ogledi gradu so za skupine lahko vodeni od parkirišča ali samo po gradu (skupina sama pride na grad). Možnost enega ali drugega vodenja je dogovorjena vnaprej in se razlikuje v ceni po osebi.

### **3.4.3 Dodatna ponudba in storitve, novi produkti**

#### **a) Voden ogled po poti Mikulovega vraga**

V turistično ponudbo smo o koncu sezone 2022 umestili voden ogled po poti Mikulovega vraga, ki jo gostje sicer lahko prehodijo tudi samostojno. V spremstvu vodnika spoznajo zgodovino, navade domačinov in naravno okolje, po katerem vodi pot. Produkt želimo še dopolniti in izboljšati z vodenjem gozdarja.

#### **b) Ogled Babičine kuhinje (v sodelovanju z DKŽ Nežica)**

V sodelovanju z DKŽ Nežica smo v turistično ponudbo za skupine leta 2022 umestili voden ogled zbirke Babičina kuhinja v koči pod gradom, ki smo jo izvajali tudi v letu 2024. Zbirki Babičina kuhinja so DKŽ Nežica leta 2023 dodale zbirko ročnih del Iz babičine skrinje, leta 2024 pa še Kambrco. Vodenje poteka po vseh treh zbirkah.

### **c) Rojstnodnevne zabave**

Leta 2024 smo organizirali dve rojstnodnevni zabavi, in sicer eno s pohodom po Mikulovi poti in ogledom gradu Kostel ter animacijo otrok za odraslo osebo in eno za dve deklici z animacijo otrok v večnamenskem prostoru na Petrini.

### **d) Poroke na gradu**

Leta 2024 je na gradu potekal en poročni obred brez pogostitve.

### **e) Najem poslovnega prostora – enota 4 s teraso (in kuhinjo)**

Občinski svet Občine Kostel je 10. 11. 2022 sprejel sklep pogodbi o brezplačnem najemu gostinskega lokala PIK Kostel, ki ga v brezplačni najem dobi Zavod za kulturo in turizem Kostel (Uradno glasilo 12/2022). V poslovni enoti 4 s teraso se lahko skladno s sklepom, objavljenim v istem Uradnem glasilu, izvaja storitev najema (tržni izraz ZKT: storitev uporabe in pomoči pri organizaciji) za en dan ali dva dni z možnostjo uporabe kuhinje in storitvijo čiščenja. V letu 2024 smo pomoč pri organizaciji nudili 8-krat. Pogodba in aneksi k pogodbi so se iztekli 31. 12. 2024.

### **f) Najem piknik prostora Bober**

Leta 2024 smo tržili tudi piknik prostor Bober, vendar zanj nismo pobirali uporabnine, to je namreč počel režijski obrat. Za piknik prostor pa smo pripravili hišni red in ga izobesili na vidno mesto.

### **g) Kulinarične delavnice**

V sodelovanju z DU Kostel smo v turistično ponudbo decembra 2022 umestili kulinarično delavnico za manjše skupine. Kulinarično delavnico je leta 2024 DU izvedlo samo enkrat, in sicer za skupino prostovoljcev iz Francije, ki so nas obiskali ob koncu maja.

#### **3.4.4 Sodelovanje s turističnimi ponudniki, društvi in javnostjo**

Januarja in februarja smo sodelovale s podjetniškim krožkom OŠ Ob Rinži, ki je razvil igrico za mobilne telefone Adventure Realm, dogajanje katere je umeščeno v srednji vek na grad Kostel, glavna lika pa sta Pepi in Roza. Načrtujemo, da bo igrica preko QR kode brezplačno dostopna obiskovalkam in obiskovalcem gradu Kostel v sezoni 2025. S svojo idejo so se na podjetniškem tekmovanju POPRI uvrstili na državno tekmovanje.

Pri organizaciji lokalnih prireditev smo v letu 2024 sodelovali z Občino Kostel, OŠ Fara in Vrtcem pri OŠ Fara, OŠ Brod na Kupi, OŠ Brod Moravice, folklorno skupino Skračka deca, OŠ Zbora odposlancev, OŠ Stara Cerkev in mnogimi drugimi izobraževalnimi ustanovami, posamezniki in društvi iz bližnjih krajev.



Pri vodenih ogledih gradu Kostel sodelujemo s CŠOD Fara, od koder na grad pride veliko šolskih skupin.

Pri organizaciji prireditev, vzdrževalnih delih v poslovnih prostorih in na gradu Kostel, pri okraševanju v predbožičnem času ter pri premikanju zahtevnejših elementov ter dobavi blaga na grad nam je v veliko pomoč Režijski obrat Občine Kostel in vodja Aljaž Žagar.

V želji po sodelovanju se na nas obračajo tudi posamezniki iz Kostela ali okolice, predstavniki društev iz Kočevja, takšnih pobud pa si v prihodnje želimo še več.

Sodelujemo tudi z izobraževalnimi ustanovami izven Kostela, predvsem iz Kočevja (osnovne šole, srednja šola), s katerimi načrtujemo bodisi ekskurzije po Kostelu bodisi programe prireditev. V želji po kakovostnejši turistični ponudbi ter ponudbi kulturnih, zabavnih in izobraževalnih vsebin in širši promociji Kostela sodelujemo tudi z drugimi javnimi in zasebnimi zavodi, turističnimi agencijami, društvi in ponudniki.

Sodelovali smo na 31. tradicionalnem Kostelskem planinskem pohodu, ki sta ga organizirala TŠD Kostel PD Kočevje. Po prehojeni poti so se pohodniki in pohodnice lahko okrepčali v prostorih ZKT na Petrini. Pohodnice in pohodniki so dobili bone za brezplačen ogled gradu Kostel. Prav tako so bone za ogled dobili vsi prijavljeni na aprilski vzdržljivostni pohod Po medvedovih stopinjah v organizaciji Društva POMS. Zanimanje je bilo veliko in vsakdo je s seboj pripeljal še koga.

V čast in veselje nam je bilo prisostvovati otvoritvi nove etnološke zbirke DKŽ Nežica v Koči Kostel, ki so jo poimenovali Kambrca. Z društvom intenzivno sodelujemo vse leto pri organizaciji kulturnih dni za osnovnošolce in dijake in vodenih ogledov Koče Kostel za skupine turistov, članice pa sodelujejo tudi na naših kulturnih dogodkih ter pogosto pripravljajo pecivo za pogostitve.

Prav tako pri razvoju turistične ponudbe sodelujemo z DU Kostel. Članice pripravljajo kostelski želodec za pogostitve in degustacije turističnih skupin na gradu, letos pa je društvo v prostorih ZKT na Petrini organiziralo tudi izobraževanje s področja mobilne tehnologije Mobilni heroji za upokojece.

S predstavniki in predstavnicami društev smo v letu 2024 izvedli dva redna sestanka, na katerih smo uskladili termine posameznih dogodkov, se pogovorili o možnostih nadaljnega sodelovanja, izmenjali ideje in primere dobrih praks ter nadgradili kulturno in turistično ponudbo Kostela.

Poleg društev, občine, režijskega obrata in posameznikov sodelujemo tudi s turističnimi ponudniki ter pridelovalci in predelovalci iz občine in širše, s katerimi smo v dnevnem kontaktu, na gradu, na sejmih in v prostorih ZKT pa so v prodaji tudi njihovi izdelki.

S turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki smo 4. 9. izvedli skupni posvetovalni sestanek, na katerem smo govorili o možnostih sodelovanja med ZKT in ponudniki ter med

ponudniki samimi. Ugotovili smo, da se njihova ponudba ne izključuje, pač pa dopolnjuje. Ponudnike smo povabili k snovanju skupnih programov in produktov, ki bi jih lahko promovirali tudi na naših komunikacijskih kanalih in ki bi vključevali storitve ZKT, na čelu z vodenjem po gradu. Sestanka se je udeležilo 8 ponudnikov.

### 3.4.5 Sodelovanje z vodilnim partnerjem destinacije Kočevsko

Skupno sodelovanje na razpisu STO za promocijo turistične ponudbe – digitalna kampanja.

Marca so bile zaposlene članice strokovnih komisij za podeljevanje certifikatov odličnosti O, kočevsko!.

V sodelovanju z Zavodom Kočevsko smo na gradu 22. 4. organizirali podelitev certifikatov odličnosti kolektivne blagovne znamke O, kočevsko! Med prejemniki certifikatov sta bila tudi dva predstavnika Kostela. Certifikat odličnosti O, Kočevsko sta prejela Žarko Šnajdar za medeni četverček in Anica Padovac za kmečki krožnik, čušpajz, pogačo in štrudelj. ZKT je financiral darila za udeležence in udeležence, Zavod Kočevsko pa pogostitev.

Zaposleni sta se udeležili izobraževanja na temo razvoja turističnih produktov 12. 9. 2024.

Ob koncu novembra so se zaposlene udeležile srečanja turističnih ponudnikov v organizaciji Zavoda Kočevsko, ki se je odvijalo v prostorih TIC Jezero.

Direktorica se je redno udeleževala destinacijskih sestankov s predstavnicami obeh občin.

Zavod je sodeloval pri uresničevanju in poročanju o uresničevanju nalog Akcijskega načrta trajnostnega razvoja, ki je bil sprejet leta 2023. Akcijski načrt je direktorica predstavila tudi občinskemu svetu Občine Kostel.

## 4. KOSTEL V MEDIJIH V LETU 2024

Poleg na že večkrat omenjenih komunikacijskih kanalov zavoda za Kulturo in turizem Kostel, v lokalnih glasilih in na spletni strani zavoda in občine se Kostel pojavlja tudi v objavah na spletnih omrežjih destinacije Kočevsko, ki jih upravlja Zavod Kočevsko, turistična ponudba pa je predstavljena tudi na skupni destinacijski spletni strani [www.kocevsko.com](http://www.kocevsko.com).

Vabila za večje dogodke so bila posredovana na domače naslove 310 gospodinjstev v občini ter objavljena na **Radiu Univox**. Vabila so objavljena tudi na **spletni strani Občine Kostel**.

Vsak mesec o dogajanju poročamo v **lokalnem časopisu Kočever**.

V letu 2024 so izšla 4 glasila **Informator**, 3 je zbrala in uredila direktorica zavoda, zadnje pa direktorica OU.

Leta 2024 je izšlo eno **lokalno glasilo Obziranje po Koste**, ki je vpisano v Razvid medijev. Uredila ga je Tinkara Hodnik, članke pa so prispevali predstavniki društev in posamezniki. Uredništvo Obziranja do konca leta sicer uradno še ni bilo urejeno in preneseno na direktorico zavoda, čeprav ga je urejala že 3. leto zapovrstjo.

#### 4.1 Radio

V sklopu oglaševanja Tamburanja je na potekala enotedenska oglaševalska kampanja na Radiu 1 Dolenjska. Redno smo objavljali na Radiu Univox in od oktobra na Radiu Gorski kotar.

#### 4.2 Televizija

- a) Prispavek TV Kočevje, posnet v času Castle festivala. Prizorišče snemanja: pod gradom Kostel. Direktorica predstavi sodelovanje z organizatorji Castle festivala, razstavo Aprilije Lužar ter turistično ponudbo.

Povezava:

[https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.tvkocevje.si%2F2024%2F07%2F29%2Fponudba-na-gradu-kostel%2F%3Ffbclid%3DIwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0-9PYqHxATTsvvwM67520p5\\_lvChWlty1PHduo-YesnGOLr62j5-YbCWI\\_aem\\_EwQCSETJl6pT9Z6NcvqC4g&h=AT21LKT5FPWJKFI24u7ZLyYebNy5qMDjKOrl900zIBEdJADsjy4WEFyUktS-0YkXmzYG-FLTOy7RWq014kR5RmqI2WWNofLIYiV8lp4Y-yVPupivH7y9yVstuOKjEIJb4er-&\\_tn\\_=%2CmH-R&c\[0\]=AT0z5TR32x0dwl0t6fzLXfGcBsGMlYmv0uDECsjk6cLhjSjvYyYkyIpd5x-DmIValev-1vzcxmsdDt67L-G6XACyZiYFSvyegJLlpmbshN4LqxhOrTITLr3Vk64Kd\\_TLSrFZ8Bd2oB0SEWVIFe5UcJj\\_bFks6jvickbaaxOr2-ou1tXwTXWSQCKMHbN\\_7GYo\\_JNsQuEOSgGvjabyaTqLO\\_XYa9E4uxhtuEgebA](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.tvkocevje.si%2F2024%2F07%2F29%2Fponudba-na-gradu-kostel%2F%3Ffbclid%3DIwZXh0bgNhZW0CMTEAAR0-9PYqHxATTsvvwM67520p5_lvChWlty1PHduo-YesnGOLr62j5-YbCWI_aem_EwQCSETJl6pT9Z6NcvqC4g&h=AT21LKT5FPWJKFI24u7ZLyYebNy5qMDjKOrl900zIBEdJADsjy4WEFyUktS-0YkXmzYG-FLTOy7RWq014kR5RmqI2WWNofLIYiV8lp4Y-yVPupivH7y9yVstuOKjEIJb4er-&_tn_=%2CmH-R&c[0]=AT0z5TR32x0dwl0t6fzLXfGcBsGMlYmv0uDECsjk6cLhjSjvYyYkyIpd5x-DmIValev-1vzcxmsdDt67L-G6XACyZiYFSvyegJLlpmbshN4LqxhOrTITLr3Vk64Kd_TLSrFZ8Bd2oB0SEWVIFe5UcJj_bFks6jvickbaaxOr2-ou1tXwTXWSQCKMHbN_7GYo_JNsQuEOSgGvjabyaTqLO_XYa9E4uxhtuEgebA)

- b) V torek, 3. septembra, je Kostel obiskala snemalna ekipa in voditeljica oddaje Planet na obisku. V sklopu oddaje o Kočevskem so na gradu posneli 5-minutni prispevek o gradu in turističnem produktu Vandranje z oslički. Posneli so tudi turistični produkt Piknik cajna in degustacijo ekološkega kozjega sira, to pa sta bila tudi edina stroška promocije.

Oddaja je bila po televiziji na ogled 19. 9. ob 18:40, še vedno pa je dostopna na naslednji povezavi: <https://www.planet-tv.si/clanek/obiskali-bomo-destinacijo-ki-privablja-ljubitelje-pristnih-doizvetij-na-prostem/>

- c) V ponedeljek, 30. 9., je na gradu potekalo snemanje kratkega igranega filma Zvon. Po besedah produkcijske ekipe bo premiera filma v začetku aprila. S produkcijo smo se pogodili, da nam v zameno za najem dvorane pripravi foto in video material za namene promocije, predvsem promocije turističnega produkta, ki ga nameravamo izvesti v 2025 – Srednjeveška večerja na gradu Kostel.

#### 4.3 Spletni mediji

- a) Članek Barbare Remec na spletni strani Kmečkega glasu o dogajanju na Tamburanju. Izjavo je dala direktorica ZKT, članek pa je bil objavljen tudi v tiskani različici Kmečkega glasu.

Povezava: <https://dragicaheric.kmeckiglas.com/tamburanje-va-kostele/>

- b) V sklopu obiska Kočevske sta spletni bloger Tomaž Gorec in Tjaša obiskala tudi Kostel. Njun obisk ni bil napovedan, prišla sta zvečer, ko je bil grad že zaprt. O obisku sta posnela video, objavljen na Youtubeu.

Povezava:

[https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D7jyCSIMKHIE%26fbclid%3DIlwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1AUeGXgxSRRF7CCuXRertl9-0EJITLyxqpW0hmOM05ZX3URi3DpaDcanc\\_aem\\_gPxWSbRREmWyIF2LOINOqw&h=AT0EHqH-big4JQC\\_o3FQTC1n31SFYqh0usx9wek3nUN9LU2xlu1KUOAW17D98JhwymhgHt7065KMwYPJdA1qtDj0sJxjYSi2mWXpQdPVybg\\_3WFGN6lFsc04JNfmOy6wyh6&\\_tn\\_=-H-R&c\[0\]=AT3fMnS2-J-xAadWxv4KDfEhladiAj4H3AGJJxuK3v7HAmA31OG6jxYiFRIV\\_QjN30jtRawu9rHa51E7pSdA0g2v3KXmLb5PI6Pxz\\_wM74e9bzDij0b5DY6VvuxhT0BNkO6cxeNKenAKYpwZJiZS72Wws5Rd7X1N9MzF-gnlUsw5Mcv\\_RWfbHSGDassTZEVCBg1X1iRI-SzzSkqWslCToCLLV\\_bVNMGjgKjmMrw](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.youtube.com%2Fwatch%3Fv%3D7jyCSIMKHIE%26fbclid%3DIlwZXh0bgNhZW0CMTEAAR1AUeGXgxSRRF7CCuXRertl9-0EJITLyxqpW0hmOM05ZX3URi3DpaDcanc_aem_gPxWSbRREmWyIF2LOINOqw&h=AT0EHqH-big4JQC_o3FQTC1n31SFYqh0usx9wek3nUN9LU2xlu1KUOAW17D98JhwymhgHt7065KMwYPJdA1qtDj0sJxjYSi2mWXpQdPVybg_3WFGN6lFsc04JNfmOy6wyh6&_tn_=-H-R&c[0]=AT3fMnS2-J-xAadWxv4KDfEhladiAj4H3AGJJxuK3v7HAmA31OG6jxYiFRIV_QjN30jtRawu9rHa51E7pSdA0g2v3KXmLb5PI6Pxz_wM74e9bzDij0b5DY6VvuxhT0BNkO6cxeNKenAKYpwZJiZS72Wws5Rd7X1N9MzF-gnlUsw5Mcv_RWfbHSGDassTZEVCBg1X1iRI-SzzSkqWslCToCLLV_bVNMGjgKjmMrw)

- c) V sklopu promocije v sodelovanju z Lynx and fox je bil Kostel, grad ali Zavod omenjen v naslednjih hrvaških člankih:

TORPEDO.MEDIA

<https://torpedo.media/lanterna/outdoor/provedite-slatko-i-svjeze-goransko-ljeto-s-lynx-and-foxom>

TEKLIC.HR

<https://www.teklic.hr/event/kultura/provedite-slatko-i-svjeze-goransko-ljeto-s-lynx-and-foxom/281444/>

CROATIAWEEK.HR

<https://www.croatiaweek.com/explore-beautiful-gorski-kotar-this-summer-with-lynx-and-fox/>

MOJZAGREB.HR

<https://mojzagreb.info/zagreb/provedite-slatko-i-svje%C5%BEE-goransko-ljeto-s-lynx-and-foxom>

EXPLORECROATIA.HR

<https://explorecroatia.eu/blog/provedite-slatko-i-svjeze-goransko-ljeto-s-lynx-and-foxom/>

- d) Članek o turistični ponudbi Kostela v spletni izdaji časopisa Delo – Nedelo.

[https://www.delo.si/nedelo/na-kocevsko-k-prvinskim-silam-narave?utm\\_medium=Social&utm\\_source=Facebook&fbclid=IwY2xjawlqosxleHRuA2FlbQlXMQABHbEOAyOD4aZY8KK\\_f4glOUUYa1HTaWVKFsnBBQ2UNXw16fmxp9-tTIKrQq\\_aem\\_ZWkmLPC-3frRQPGTGLunVQ#Echobox=1726423156](https://www.delo.si/nedelo/na-kocevsko-k-prvinskim-silam-narave?utm_medium=Social&utm_source=Facebook&fbclid=IwY2xjawlqosxleHRuA2FlbQlXMQABHbEOAyOD4aZY8KK_f4glOUUYa1HTaWVKFsnBBQ2UNXw16fmxp9-tTIKrQq_aem_ZWkmLPC-3frRQPGTGLunVQ#Echobox=1726423156)

#### 4.4 Socialna omrežja

V nedeljo, 16. junija, smo z lokalnimi ponudniki izvedli doživljajski dan za družino, ki upravlja z izletniškim profilom in spletno stranjo Družinski izleti. V sklopi promocije so jahali osličke ter šli na potem z njimi, raftali, si ogledali grad in doživeli spokojnost gozda ob Nežici.

O svojih doživetjih so objavili reportažo na svojem IG profilu in Facebooku Družinski izleti ter na spletni strani na povezavah:

Po poti Mikulovega vraga z oslički: <https://www.druzinski-izleti.si/regije/jugovzhodna-slovenija/pot-mikulovega-vraga-z-oslicki.html>

Grad Kostel: <https://www.druzinski-izleti.si/regije/jugovzhodna-slovenija/grad-kostel.html>

## 5. PROJEKTI

V letu 2024 smo prijavi dva Interreg projekta, in sicer **KOLPA REUNITE** z društvom Wondernature iz Delnic ter **FOLK IT UP DANUBE** s partnerji z Madžarske, Srbije in Hrvaške. Oba projekta sta usmerjena v ohranjanje kulturne dediščine ter povezovanje. Rezultate obeh projektov smo že dobili. Medtem ko projekt Folk it up Danube ni bil potrjen, je projekt KOLPA/KUPA REUNITE prejel 91 od 100 možnih točk in se s tem uvrstil na 11. mesto med vsemi prispelimi projekti. Skupno je bilo prijavljenih več kot 290 projektov, odobrenih pa le 73. Projekt je vreden 31.000 evrov, financiranje pa je 80 %. Posamezen partner je upravičen do 12.500 evrov. V sklopu projekta bomo 31. maja in 1. junija organizirali dva povezana dogodka, in sicer Dan kostelske kulture in tradicije ter Dan goranske kulture i tradicije. Dogodka bosta povezovala društva, šole in posameznike z obeh bregov Kolpe, hkrati pa bosta tudi priložnost za skupno turistično promocijo naravne in kulturne dediščine področja. Pri prijavi obeh projektov smo sodelovali s strokovnjakinjo Anđelko Hajdek.

Novembra smo v sodelovanju z Občino Kočevje prijavi tudi projekt **LAS Od Turjaka do Kolpe**, v sklopu katerega nameravamo kupiti **oblačila za nastope šolske folklorne skupine**, partner DKŽ Nežica pa razstavne vitrine. Rezultatov v času pisanja poročila še nismo prejeli. Na ZKT so še vedno na voljo za izposajo **električna kolesa**, ki so bila kupljena v sklopu lani zaključenega LAS projekta s Kolesom od kulture do nature. V sklopu občinskega projekta Pot na grad, v sklopu katerega bo do predvidoma konca aprila urejena **nova pot do gradu Kostel**, so ob kovu leta 2024 stekle priprave marketinško kampanjo, ki obsega predstavitveni video, objavo v pisnem mediju, tisk letakov ter izdelavo promocijskih zastav, tako imenovanih beach flagov in promocijskega pingvina (roll-up panoja).

## 6. RAČUNOVODSKO POROČILO

Računovodsko poročilo je pripravila Gabrijela Zabukovec, Vizija Kočevje d. o. o.. in ga navajamo v nadaljevanju poročila, vendar vsebinsko in oblikovno kot samostojno enoto. Priloge računovodskega poročila so samostojni dokumenti.

Poročilo pripravila:

Tinkara Hodnik,  
direktorica Zavoda za kulturo in turizem Kostel